



FÖRETAGSEKONOMISKA INSTITUTIONEN

FEK3E0 Internationellt företagande 2, kandidatkurs, 15 högskolepoäng

International Business 2, Bachelor Course, 15 credits

Grundnivå / First Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Företagsekonomiska institutionen 2019-09-11 och senast reviderad 2020-02-25. Den reviderade kursplanen gäller från och med 2020-08-31, höstterminen 2020.

Utbildningsområde: Samhällsvetenskapligt 100 %

Ansvarig institution: Företagsekonomiska institutionen

Inplacering

Kursen kan ingå i följande program: 1) Ekonomie kandidatprogram (S1EKA) och 2) Handelshögskolans ekonomprogram (S1EPG)

Huvudområde

Företagsekonomi

Fördjupning

G2F, Grundnivå, har minst 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Förkunskapskrav

För att vara behörig till kursen måste studenter på Handelshögskolans ekonomprogram språkliga inriktningar ha genomgått termin 4, inklusive kursen EPF200 Internationellt företagande 1, 30 hp eller motsvarande. För tillträde till kursen krävs att minst 105 hp varav minst 45 hp i företagsekonomi (från grund- och fortsättningskurser) är godkända.

Lärandemål

Efter godkänd kurs ska studenten:

Kunskap och förståelse

1. Kunna definiera, förklara och jämföra teorier och perspektiv inom forskningen om internationellt företagande.

Färdighet och förmåga

2. Ha utvecklat en djupförståelse för forskningen om internationellt företagande så att studenten kritiskt ska kunna analysera internationaliseringsteorier och perspektiv.

3. Kunna visa sin förmåga att systematiskt beskriva, definiera, kategorisera och analysera frågor och problem som dagens multinationella företag möter.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

4. Ha bemästrat metodologiska och analytiska verktyg för att kunna selektera, reflektera och problematisera teorier och metoder som kan appliceras i en daglig, operativ, internationellt företagande.

Innehåll

Kursens mål är att fördjupa förståelsen för aktuella mönster och processer inom internationellt företagande (International Business), med speciellt fokus på de nya förutsättningarna för företags internationalisering, utländska direktinvesteringar, och internationellt entreprenörskap, genom en kontinuerlig reflektion och jämförelse av teorier och företagscase.

Kursen består av en modul på 15 högskolepoäng och undervisningen baseras på litteratur som täcker ett antal centrala temata inom teori, metodologi och praktik i forskningsfältet International Business. De olika temainriktningarna representerar olika centrala aspekter i ett företags internationella affärsverksamheter, samt komplexiteten i de utmaningar som dessa företag möter på den internationella marknaden.

Temainriktningarna återkommer också i det större arbete som kursdeltagarna författar om organisationer och företag inom de globala tillverknings- och servicenäringarna. I dessa arbeten förväntas kursdeltagaren applicera relevanta teorier från kurslitteraturen på data som inhämtats i en självständig empiriinsamling, samt analysera och tolka materialet.

Följande är exempel på fokusområden som behandlas under kursen:

- Internationella strategier och organiseringsformer, d.v.s. strategier som används av multinationella företag för att organisera och bedriva internationellt företagande i samklang med multipla lokala kontexter samtidigt som hänsyn tas till global skalekonomi, samt traditionella och nya relationsformer mellan huvudkontor och utländska dotterbolag.

- Företags internationaliseringsprocess samt relaterade teorier om handel och utländska direktinvesteringar, lokalisering, entry barriers, o.s.v. i gränssnittet med de nya realiteter företag möter på den globala marknaden.
- Funktionella element i internationaliseringsprocessen, t.ex. kulturfrågor, internationell marknadsföring och distribution, supply chain management, global sourcing, anpassning till internationella redovisningsstandarder, financial management, samt forskning och utveckling.
- Aspekter som rör entreprenörskap i en internationell kontext, inkluderande grundläggande beståndsdelar, beslutsmodeller och utvecklingsmönster i relation till internationellt företagande/verksamhet.
- Etiska aspekter i internationellt företagande, t.ex. Corporate Social Responsibility, Codes of Conduct, Core Labour Standards och bidrag till en hållbar utveckling.

Vidare kommer kursen att diskutera och värdera nationella samt strukturella likheter och olikheter mellan stora och mellanstora företag i ljuset av en global kontext. Nationella särarter kommer att utvärderas utifrån en större, global, affärsmiljökontext relaterad till politik, rättsligt ramverk, arbetsmarknad, makroekonomiska förhållanden, handelspolitik och affärskultur.

Former för undervisning

Undervisningen är baserad på en kombination av föreläsningar och diskussionsseminarier av tillämpade större arbeten.

Kursen bygger på interaktion och kräver en hög grad av engagemang och aktivitet, d.v.s. studenterna förväntas delta aktivt i kursens diskussioner under föreläsningar och seminarier. Studenterna förväntas också att ha läst kurslitteraturen i förväg och vara beredda att såväl diskutera och försvara en egen ståndpunkt.

Undervisningsspråk: engelska

Former för bedömning

Examinationen fokuserar på att bedöma studentens förmåga att definiera, förklara och jämföra teorier och perspektiv inom forskningen om internationellt företagande. Studenten förväntas också att genomföra grundliga analyser som bygger på kunskap och förmågor som har förvärvats under kursen genom dess litteratur, föreläsningar och diskussioner kring arbetena. Detta innebär att lärandemålen bedöms genom ett större arbete som författas i grupp, i muntliga presentationer av det större arbetet, samt i individuella skriftliga prov inom respektive tema. Medan färdighet och förmåga är viktad mot examination genom större arbeten samt muntliga presentationer, är kunskap och förståelse viktade gentemot individuella skriftliga prov. Värderingsförmåga och

förhållningssätt examineras genom det större arbetet samt muntliga presentationer men kan även examineras genom individuella skriftliga prov beroende på frågeställningar.

Lärandemål 1 examineras via skriftligt arbete, individuella skriftliga prov inom respektive tema, samt aktivt seminariedeltagande.

Lärandemål 2 och 3 examineras via skriftligt arbete och aktivt seminariedeltagande.

Lärandemål 4 examineras via skriftligt arbete, individuella skriftliga prov inom respektive tema, samt aktivt seminariedeltagande.

Om en student inte kan närvara vid något av de obligatoriska seminarierna kan studenten inom föreskriven tid lämna in en skriftlig uppgift som är relaterad till det aktuella kursmomentet och dess anvisade kurslitteratur. Studenten ska då innan seminariet kontakta kursansvarig för att erhålla den skriftliga uppgiften.

Av resursskäl kan de skriftliga uppgifterna bli bedömda endast inom ramen för kurstillfället.

Om studenten har ett beslut från Göteborgs universitet om särskilt pedagogiskt stöd på grund av funktionsnedsättning, har examinatorn rätt att ge ett anpassat prov.

Om student som underkänts två gånger på samma examinerande moment önskar byte av examinator inför nästa examinationstillfälle, ska sådan begäran inlämnas skriftligt till institutionen och bifallas om det inte finns särskilda skäl däremot (HF 6 kap § 22).

I det fall en kurs har upphört eller genomgått större förändringar ska student garanteras minst tre examinationstillfällen (inklusive ordinarie examinationstillfälle) under en tid av minst ett år, dock som längst två år efter det att kursen upphört/förändrats.

Betyg

På kursen ges något av betygen Utmärkt (A), Mycket bra (B), Bra (C), Tillfredställande (D), Tillräcklig (E) och Underkänd (F).

För ett godkänt kursbetyg krävs att samtliga lärandemål är godkända. Det innebär att det krävs godkänt på det skriftliga arbetet (A-E) och godkänt på de individuella skriftliga proven (G). De obligatoriska momenten i kursen måste också vara uppfyllda. Poäng från de ingående examinationerna läggs samman och översätts till betyg A-F för kursen.

Betyg (Benämning) Karakteristik:

A (Utmärkt) Ett framstående resultat som är utmärkt vad gäller teoretiskt djup,

praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet.

B (Mycket bra) Ett mycket bra resultat som karakteriseras av mycket bra teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga samt självständighet.

C (Bra) Ett bra resultat som karakteriseras av bra teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga samt självständighet.

D (Tillfredsställande) Ett resultat som är tillfredsställande vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet.

E (Tillräcklig) Ett resultat som möter minimikraven vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet, men inte mer.

F (Underkänd) Ett resultat som är otillräckligt vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet.

Enskilda examinationsmoment i kursen kan ha betygsskala UG (underkänt/godkänt).

Kursvärdering

Kursvärdering sker anonymt digitalt via kursens hemsida alternativt via skriftlig enkät som delas ut i anslutning till det sista schemalagda lektionstillfället eller i anslutning till tentamen. Resultatet av kursvärderingen skall kommuniceras via kursnämnd och kurshemsida.

Resultatet och eventuella förändringar i kursens upplägg ska förmedlas både till de studenter som genomförde värderingen och till de studenter som ska påbörja kursen.