



# FÖRETAGSEKONOMISKA INSTITUTIONEN

## **FEK311 Konsumentbeteende, kandidatkurs, 7,5 högskolepoäng**

Consumer Behaviour, Bachelor Course, 7.5 credits

*Grundnivå / First Cycle*

---

### **Fastställande**

Kursplanen är fastställd av Företagsekonomiska institutionen 2019-09-11 och senast reviderad 2022-05-24. Den reviderade kursplanen gäller från och med 2022-08-29, höstterminen 2022.

*Utbildningsområde:* Samhällsvetenskapligt 100 %

*Ansvarig institution:* Företagsekonomiska institutionen

### **Inplacering**

Kursen ges som fristående kurs.

Kursen kan ingå i följande program: 1) Ekonomie kandidatprogram (S1EKA) och 2) Handelshögskolans ekonomprogram (S1EPG)

#### *Huvudområde*

Företagsekonomi

#### *Fördjupning*

G2F, Grundnivå, har minst 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

### **Förkunskapskrav**

För tillträde till kursen krävs minst 105 högskolepoäng varav minst 45 högskolepoäng från FEK101 Företagsekonomi, Organisation och ledarskap, 7,5 hp, FEK102 Företagsekonomi, Marknadsföring, 7,5 hp, FEK103 Företagsekonomi, Externredovisning, 7,5 hp, FEK104 Företagsekonomi, Ekonomistyrning, 7,5 hp, FEK201 Företagsekonomi, Strategisk marknadsföring 7,5 hp, FEK202 Företagsekonomi, Strategi 7,5 hp, FEK203 Företagsekonomi, Lönsamhet och finansiering 7,5 hp och FEK204 Företagsekonomi, Operativ styrning 7,5 hp alternativt från FEG100 Företagsekonomi 1, 30 hp och FEG200 Företagsekonomi 2, 30 hp eller motsvarande.

## Lärandemål

Efter godkänd kurs ska studenten kunna:

1. beskriva och förklara konsumentbeteende ur olika vetenskapliga perspektiv
2. analysera och problematisera samtida konsumtionsmönster
3. designa, tillämpa och reflektera över metoder för konsumentundersökningar.

Examensmålen för en kandidatexamen relateras till kursens lärandemål.

Examensmål	Lärandemål
<i>Kunskap och förståelse</i>	1+2+3
<i>Färdighet och förmåga</i>	3
<i>Värderingsförmåga och förhållningssätt</i>	2+3

## Innehåll

Kursen i konsumentbeteende ger en fördjupad förståelse för konsumtionskulturen och konsumentens roll på marknaden. På kursen diskuteras centrala begrepp, teorier och metoder som används för att analysera konsumtion av produkter, varumärken och reklam – analyser som ger värdefull kunskap till strategiska beslut i företag och andra organisationer. Kursen är indelad i fyra huvudområden inom konsumentbeteendämnet: konsumtionssamhället, konsumtionspraktiker, konsumentpsykologi och konsumentundersökningar.

## Former för undervisning

Undervisningen består av:

*föreläsningar* som introducerar studenterna till varje område,  
*seminarier eller workshops* där studenterna arbetar med datainsamling, analys och/eller diskussion,  
*handledning*, för gruppuppgifter.

Kursen bygger på interaktion och kräver en hög grad av engagemang och aktivitet, det innebär att studenterna förväntas delta aktivt i kursens diskussioner under föreläsningar, seminarier och workshoppar. Studenterna förväntas också att ha läst kurslitteraturen i förväg och vara beredda att diskutera och försvara en egen ståndpunkt.

*Undervisningsspråk*: engelska

## Former för bedömning

Lärandemålen examineras enligt följande:

### *Tentamen*

Samtliga lärandemål (1-3) examineras genom individuell skriftlig tentamen. Tentamen utgör 80% av examinationen.

### *Gruppuppgifter*

Lärandemål 1 och 3 examineras genom fyra gruppuppgifter, en per modul.

Gruppuppgifterna utgör 20% av examinationen (4x5%). Beroende på modul kan gruppuppgiften omfatta skriven text, en presentation eller annan form av redogörelse. Av resursskäl kan gruppuppgifter endast genomföras och examineras inom ramen för kurstillfället.

### *Individuella duggor*

Till varje modul hör ett icke-obligatoriskt individuellt test vilket ger studenten möjlighet att förbereda sig för modulens gruppuppgift. Från dessa duggor är det möjligt att få med sig bonuspoäng till kursbetyget. Duggorna är endast möjliga att delta i, och få poäng för, första gången studenten är registrerad på kurstillfället.

Om student som underkänts två gånger på samma examinerande moment önskar byte av examinerare inför nästa examinationstillfälle, bör sådan begäran inlämnas skriftligt till institutionen och ska bifallas om det inte finns särskilda skäl däremot (HF 6 kap 22§).

Om student fått rekommendation från Göteborgs universitet om särskilt pedagogiskt stöd kan examinerare, i det fall det är förenligt med kursens mål och förutsatt att inte orimliga resurser krävs, besluta att ge studenten en anpassad examination eller alternativ examinationsform.

I det fall en kurs har upphört eller genomgått större förändringar ska student garanteras minst tre examinationstillfällen (inklusive ordinarie examinationstillfälle) under en tid av minst ett år, dock som längst två år efter det att kursen upphört/förändrats. Vad avser praktik och verksamhetsförlagd utbildning gäller motsvarande, men med begränsning till endast ett ytterligare examinationstillfälle.

## Betyg

På kursen ges något av betygen Utmärkt (A), Mycket bra (B), Bra (C), Tillfredställande (D), Tillräcklig (E) och Underkänd (F).

För ett godkänt kursbetyg krävs att samtliga lärandemål är uppfyllda. Det innebär att det krävs godkänt på den individuella skriftliga tentamen (A–E) och grupparbeten (G). Poäng från icke-obligatoriska duggor läggs samman med poängen från den individuella skriftliga tentamen och grupparbetena vid framräkning av kursbetyg (A-F).

**Betyg (Benämning) Karakteristik:**

A (Utmärkt) Ett framstående resultat som är utmärkt vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet.

B (Mycket bra) Ett mycket bra resultat som karakteriseras av mycket bra teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga samt självständighet.

C (Bra) Ett bra resultat som karakteriseras av bra teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga samt självständighet.

D (Tillfredsställande) Ett resultat som är tillfredsställande vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet.

E (Tillräcklig) Ett resultat som möter minimikraven vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet, men inte mer.

F (Underkänd) Ett resultat som är otillräckligt vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet.

Enskilda examinationsmoment i kursen kan ha betygsskala UG (underkänt/godkänt).

**Kursvärdering**

Kursvärdering sker anonymt digitalt via kursens hemsida alternativt via skriftlig enkät som delas ut i anslutning till det sista schemalagda lektionstillfället eller i anslutning till tentamen. Resultatet av kursvärderingen skall kommuniceras via kursnämnd och kurshemsida.

Resultatet och eventuella förändringar i kursens upplägg ska förmedlas både till de studenter som genomförde värderingen och till de studenter som ska påbörja kursen.