



# FÖRETAGSEKONOMISKA INSTITUTIONEN

## **FEG200 Företagsekonomi 2, 30 högskolepoäng**

Business Administration 2, Intermediate Course, 30 credits

*Grundnivå / First Cycle*

---

### **Fastställande**

Kursplanen är fastställd av Handelshögskolans fakultetsnämnd 2010-06-28 och senast reviderad 2019-06-07 av Företagsekonomiska institutionen. Den reviderade kursplanen gäller från och med 2019-09-02, höstterminen 2019.

*Utbildningsområde:* Samhällsvetenskapligt 100 %

*Ansvarig institution:* Företagsekonomiska institutionen

### **Inplacering**

Kursen ges som fristående kurs i företagsekonomi och läses som andra kurs efter genomgången Företagsekonomi 1 inom huvudområdet företagsekonomi på grundnivå, 31-60 hp.

Kursen kan ingå i följande program: 1) Samhällsvetenskapligt miljövetarprogram (S1SML), 2) Handelshögskolans logistikprogram (S1LOM), 3) Handelshögskolans ekonomprogram (S1HEM), 4) Handelshögskolans logistikprogram (S1LOG), 5) Samhällsvetenskapligt miljövetarprogram (SMILM), 6) Europaprogrammet (SEURM) och 7) Handelshögskolans ekonomprogram (S1EPG)

### *Huvudområde*

Företagsekonomi

### *Fördjupning*

G1F, Grundnivå, har mindre än 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

### **Förkunskapskrav**

För tillträde till kursen krävs att studenten genomgått Företagsekonomi 1, 30 högskolepoäng, eller motsvarande. För studerande inom Handelshögskolans logistikprogram, Samhällsvetenskapligt miljövetarprogram och Europaprogrammet gäller de krav som har uppställts för antagning till dessa. För studenter på Handelshögskolans ekonomprogram, analytisk inriktning krävs att 60 hp kurser inom

programmet är godkända vid kursstart.

## Lärandemål

Lärandemål finns angivna för respektive delkurs under rubriken "Innehåll".

## Innehåll

Företagsekonomi 2, 30 högskolepoäng, innehåller fyra delkurser, vilka bygger vidare på de kunskaper som förmedlats i Företagsekonomi 1. De delkurser som ingår är Strategisk marknadsföring, Strategi, Lönsamhet och finansiering samt Operativ styrning. Varje delkurs omfattar 7,5 högskolepoäng. Inom ramen för samtliga fyra delkurser finns inslag som lyfter frågor som berör miljö- och hållbar utveckling. Gästföreläsare från näringslivet/ offentlig förvaltning och/eller studentbesök på företag/ arbetsplatser finns inplanerade i de fyra delkurserna.

## Delkurser

1. **Strategisk marknadsföring** (*Strategic Marketing Management*), 7,5 hp  
Betygsskala: Väl godkänd (VG), Godkänd (G) och Underkänd (U)  
Delkursen möjliggör för deltagarna att lära sig kunskaper och färdigheter som är relaterade till strategiska marknadsföringsbeslut. Delkursen handlar om strategiska marknadsföringsprocesser där den omgivande miljön och marknaden tolkas, strategier formas, värderas och sätts i handling. Det grundläggande antagandet är att marknadsföringsstrategier är viktiga framgångsfaktorer för alla mänskliga handlingar och nyckeln till att skapa konkurrensfördelar inom ramen för ett förändrat medielandskap. Delkursen tillhandahåller en rad modeller och redskap, t.ex. marknadsplan, vilka är användbara vid strategiska marknadsföringsbeslut.

Delkursen syftar till att skapa förutsättningar för deltagarna att lära sig och applicera viktiga vetenskapliga metoder, begrepp och praktiker för marknadsföringsstrategier och hur de används inom en rad olika kontexter.

Delkursen ger en inblick i viktiga marknadsbeslut vad gäller att balansera resurser och marknadsföringsstrategier med hänsyn till möjligheter på marknaden.

Delkursen betonar därför vikten av att applicera teori i samband med beslutsfattande, förmågan att utveckla kritiskt tänkande och färdigheter vad gäller problemlösning. Delkursen tar upp grundläggande vetenskapliga metoder, begrepp och synsätt inom marknadsföring som utvecklats i relation till sociala, kulturella och ekonomiska förändringar i samhället.

Lärandemål

Efter godkänd delkurs ska studenten kunna:

1. redogöra och utvärdera vetenskaplig metod, relevanta teoretiska begrepp, modeller och redskap som är relaterade till strategisk marknadsföring.
2. applicera och kommunicera denna kunskap samt använda vetenskapliga metoder, begrepp, modeller och redskap, i samband med företags och verksamheters strategiska marknadsföringsproblem.

Examensmålen för en kandidatexamen relateras till kursens lärandemål.

<b>Examensmål</b>	<b>Lärandemål</b>
<i>Kunskap och förståelse</i>	1+2
<i>Färdighet och förmåga</i>	2
<i>Värderingsförmåga och förhållningssätt</i>	1

Former för undervisning

Delkursen består av föreläsningar, seminarier och övningar. Formerna för litteraturseminarier, övningar och skriftlig tentamen anges i studieanvisningar. Det är obligatorisk närvaro på samtliga examinationsmoment och seminarier.

Former för bedömning

Lärandemål 1; examineras genom litteraturseminarier och en vetenskaplig projektrapport som genomförs i form av en skriftlig tentamen.

Lärandemål 2; examineras genom litteraturseminarier, övningar och en vetenskaplig projektrapport som genomförs i form av en skriftlig tentamen.

Av resursskäl kan litteraturseminarier och övningar endast genomföras och examineras inom ramen för kurstillfället.

Betyg

Delkursen betygsätts med Underkänd (U), Godkänd (G) eller Väl Godkänd (VG). För betyget Godkänd krävs att samtliga lärandemål är godkända. Det innebär att det krävs minst godkänt betyg på skriftlig tentamen (U-VG), godkänt betyg på litteraturseminarier och övningar (U-G) samt närvaro vid obligatoriska moment enligt studieanvisningar. För betyget Väl Godkänd krävs dessutom väl godkänt

betyg på skriftlig tentamen.

En tentamen som inte når upp till betyget godkänd kan antingen kompletteras eller bedömas vara av sådan kvalitet att en helt ny tentamen måste skrivas.

Komplettering kan endast göras för att nå betyget godkänd. Om komplettering ej sker inom föreskriven tid blir tentamen underkänd och en ny tentamen kan göras vid nästa tillfälle kursen ges.

## 2. Strategi (*Strategy*), 7,5 hp

Betygsskala: Väl godkänd (VG), Godkänd (G) och Underkänd (U)

Delkursens upplägg syftar till att ge en bredare förståelse för organisationer och organisering med tonvikt på strategi. Delkursen ger en introduktion till det teoretiska områdets utveckling över tiden och tar upp och diskuterar grundläggande begrepp och strategiperspektiv. Den första delen av delkursen innefattar föreläsningar och självständiga litteraturstudier. Del två består av en vetenskaplig essä där studenterna arbetar i grupp, deltar vid seminarier och tränas i att analysera ett strategiskt problem där teori och praktik kopplas samman, samt presenterar och diskuterar resultaten.

### Lärandemål

Efter godkänd delkurs ska studenten kunna:

1. förklara och illustrera innebörden av grundläggande begrepp och teorier inom strategi.
2. resonera kritiskt och självständigt kring strategiproblem med hjälp av kurslitteraturen.
3. tillämpa grundläggande vetenskapliga metoder för att producera en skriftlig akademisk essä som hanterar specifika strategiutmaningar, samt kommunicera och diskutera resultaten.

Examensmålen för en kandidatexamen relateras till kursens lärandemål.

<b>Examensmål</b>	<b>Lärandemål</b>
<i>Kunskap och förståelse</i>	1+2
<i>Färdighet och förmåga</i>	2+3
<i>Värderingsförmåga och förhållningssätt</i>	2+3

### Former för undervisning

Delkursen består av föreläsningar och seminarier. Författandet av den akademiska

essän sker i grupp. Det är obligatorisk närvaro på det avslutande essäpresentations- och diskussionsseminariet.

#### Former för bedömning

Lärandemål 1 examineras via skriftlig tentamen.

Lärandemål 2 examineras via akademisk essä.

Lärandemål 3 examineras via akademisk essä och seminariedeltagande.

Av resursskäl kan den akademiska essän och seminarierna endast genomföras och examineras inom ramen för kurstillfället. Det är obligatorisk närvaro på det avslutande essäpresentations- och diskussionsseminariet. Frånvaro från detta seminarium måste kompletteras med en individuell uppgift inom föreskriven tid för att uppnå Godkänt.

#### Betyg

Delkursen och delkursens examinationsmoment betygsätts med Underkänd (U), Godkänd (G) eller Väl Godkänd (VG).

För betyget Godkänd på delkursen krävs att samtliga lärandemål är godkända.

Det innebär att det krävs minst 50 % av totalt antal poäng på skriftlig tentamen (U-VG), minst betyg Godkänt på akademisk essä (U-VG) samt närvaro vid obligatoriska moment. För betyget Väl godkänd på delkursen krävs att samtliga lärandemål är godkända enligt ovan samt minst 75 % av totalpoängen på delkursen.

### **3. Lönsamhet och finansiering** (*Economic and Financial Management*), 7,5 hp Betygsskala: Väl godkänd (VG), Godkänd (G) och Underkänd (U)

I företag skapas avkastning genom investeringar som ger mer resurser än vad de förbrukar och tar i anspråk. Denna delkurs innehåller metoder och modeller, huvudsakligen baserade på ett kvantitativt synsätt, som kan användas för utvärdering av reala och finansiella beslut på såväl kort som lång sikt.

Delkursen täcker de huvudsakliga teman som traditionellt ingår i grundläggande investeringskalkylering och företagsfinansiering. I delkursen inkluderas även risk som en parameter i analysen. Delkursen tar tillvara det faktum att studenterna är tränade i matematisk problemformulering och problemlösning då aktuella beslutsproblem ges en analytisk formulering och löses numeriskt.

### Lärandemål

Efter godkänd delkurs ska studenten kunna:

1. tillämpa grundläggande kvantitativa metoder för att lösa problem relaterade till investerings- och finansieringsfrågor. Studenten skall även kunna värdera om, när och hur kvantitativa metoder lämpar sig för bedömning av dessa frågeställningar.
2. använda datorstöd för att lösa problem relaterade till kalkylering av investerings- och finansieringsfrågor.
3. tillämpa grundläggande vetenskapliga kvantitativa och/eller kvalitativa metoder inom området lönsamhet och finansiering, och använda dessa som grund för att analysera insamlat material samt ta fram en vetenskapligt utformad projektrapport.

Examensmålen för en kandidatexamen relateras till kursens lärandemål.

<b>Examensmål</b>	<b>Lärandemål</b>
<i>Kunskap och förståelse</i>	1+3
<i>Färdighet och förmåga</i>	2+3
<i>Värderingsförmåga och förhållningssätt</i>	1+3

### Former för undervisning

Kursen består av föreläsningar, lektioner och seminarier.

### Former för bedömning

Lärandemål 1 examineras genom skriftlig tentamen.

Lärandemål 2+3 examineras genom ett vetenskapligt projekt som avrapporteras i en projektrapport.

Av resursskäl kan det vetenskapliga projektet endast genomföras och examineras inom ramen för kurstillfället.

### Betyg

Delkursen betygsätts med Underkänd (U), Godkänd (G) eller Väl godkänd (VG). För betyget Godkänd krävs att samtliga lärandemål är godkända. Det innebär godkänd tentamen, godkänt vetenskapligt projekt och minst 50 % av totalt antal

examinationspoäng på delkursen. För betyget Väl godkänd krävs att samtliga lärandemål är godkända enligt ovan samt minst 77 % av totalt antal examinationspoäng på delkursen.

Tentamen består av flervalsfrågor. För Godkänt på tentamen krävs minst 52 % av poängen på tentamen. Godkänt vetenskapligt projekt, utförd inom ordinarie kursomgång, poängsätts med 2 till maximalt 5 poäng, vilka tillgodoräknas vid delkursens poängsammanställning. Underkänt vetenskapligt projekt kan kompletteras i efterhand för betyget Godkänd.

#### 4. **Operativ styrning** (*Operations Management*), 7,5 hp

Betygsskala: Väl godkänd (VG), Godkänd (G) och Underkänd (U)

I en organisations operativa verksamhet skapas förädlingsvärde genom transformering av insatsresurser till varor och tjänster. Denna delkurs innehåller metoder och modeller, huvudsakligen baserade på ett kvantitativt synsätt, som kan användas för styrning av operativ verksamhet i syfte att få den att fungera så effektivt som möjligt.

Delkursen täcker de huvudsakliga teman som traditionellt ingår i grundläggande kurser i operativ styrning, såsom prognosmetoder, linjärprogrammering, kapacitetsplanering, kvalitetsstyrning, projektstyrning, schemaläggning, lagerstyrning och huvudplanering. I delkursen används även datoriserad programvara vid lösning av matematiska problem.

Delkursen innehåller även moment som skall stärka studentens generiska kunskaper. Analytisk förmåga, skriftlig kommunikationsfärdighet samt kritisk granskning av projektrapport tränas i ett vetenskapligt projekt.

#### Lärandemål

Efter godkänd delkurs ska studenten kunna:

1. beskriva, förklara och tillämpa grundläggande kvantitativa metoder och modeller för styrning av företags operativa verksamhet, och kunna urskilja om, när och hur kvantitativa metoder och modeller lämpar sig för styrning av företags operativa verksamhet.
2. tillämpa grundläggande vetenskapliga kvantitativa metoder inom området operativ styrning och använda dessa som grund för att intervjua ledare och att analysera insamlat empiriskt material, samt att ta fram en vetenskapligt utformad projektrapport och opponera på en projektrapport.

Examensmålen för en kandidatexamen relateras till kursens lärandemål.

Examensmål	Lärandemål
<i>Kunskap och förståelse</i>	1
<i>Färdighet och förmåga</i>	2
<i>Värderingsförmåga och förhållningssätt</i>	1

#### Former för undervisning

Delkursen består av föreläsningar, lektioner, räknestugor och seminarier.

#### Former för bedömning

Lärandemål 1 examineras genom skriftlig tentamen.

Lärandemål 2 examineras dels genom ett vetenskapligt projekt som avrapporteras i en projektrapport, dels genom en skriftlig opposition.

Det är obligatorisk närvaro på det avslutande seminariet. Av resursskäl kan det vetenskapliga projektet och seminariet endast genomföras och examineras inom ramen för kurstillfället. Frånvaro från det obligatoriska seminariet måste kompletteras med en individuell uppgift inom föreskriven tid för att uppnå godkänt.

#### Betyg

Delkursen betygsätts med Underkänd (U), Godkänd (G) eller Väl Godkänd (VG). För betyget Godkänd krävs att samtliga lärandemål är godkända. Det innebär att det krävs godkänt betyg på delen med korta frågor i tentamen (U-VG), godkänd skriftlig projektrapport (U-G), godkänd skriftlig opposition (U-G), samt deltagande vid det avslutande seminariet. För betyget Väl godkänd krävs dessutom godkänt på delen med essäfrågor i tentamen.

Ej godkänd projektrapport och skriftlig opposition kan kompletteras i efterhand för betyget Godkänd.

#### **Former för undervisning**

Se respektive delkurs under innehåll ovan.



*Undervisningsspråk: svenska*

### **Former för bedömning**

Se respektive delkurs under innehåll ovan.

En student, som utan godkänt resultat har genomgått två prov för en kurs eller en del av en kurs, har rätt att få en annan examinator utsedd, om inte särskilda skäl talar mot det. (HF 6 kap 22 §). En sådan begäran ställs, inför nästkommande examinationstillfälle, till Företagsekonomiska institutionen och skall vara skriftlig.

I de fall en kurs har upphört eller genomgått större förändringar ska studenten garanteras tillgång till minst tre provtillfällen (inklusive ordinarie provtillfälle) under en tid av åtminstone ett år med utgångspunkt i kursens tidigare uppläggning.

### **Betyg**

På kursen ges något av betygen Väl godkänd (VG), Godkänd (G) och Underkänd (U). För betyget Godkänd på hel kurs 30 hp krävs Godkänd på samtliga fyra delkurser. För betyget Väl Godkänd på hel kurs 30 hp krävs Väl Godkänd på minst tre av fyra delkurser samt lägst G på resterande delkurs.

### **Kursvärdering**

Kursvärdering sker anonymt digitalt via kursens hemsida alternativt via skriftlig enkät som delas ut i anslutning till det sista schemalagda lektionstillfället för respektive delkurs och/eller i anslutning till tentamen. Resultatet av kursvärderingen skall kommuniceras via kursnämnd och kurshemsida.

Resultatet och eventuella förändringar i kursens upplägg ska förmedlas både till de studenter som genomförde värderingen och till de studenter som ska påbörja kursen.