



GÖTEBORGS UNIVERSITET

HANDELSHÖGSKOLANS FAKULTETSNÄMND

FEG110, Affärsplanering för tillväxtföretag, 7,5 högskolepoäng Business Planning for High-Growth Start-Ups, 7.5 higher education credits

Grundnivå/First Cycle

1. Fastställande

Kursplanen är fastställd av Handelshögskolans fakultetsnämnd 2006-06-18 och senast reviderad 2013-02-19 av Institutionen för ekonomi och samhälle. Den reviderade kursplanen gäller från och med 2013-01-19.

Utbildningsområde: Samhällsvetenskapligt 100 %

Ansvarig institution: Institutionen för ekonomi och samhälle

2. Inplacering

Kursen ges som fristående kurs på grundnivå och kan läsas utan tidigare högskolestudier inom området

Huvudområde

Företagsekonomi

Fördjupning

G1N, Grundnivå, endast gymnasiala förkunskapskrav

3. Förkunskapskrav

Grundläggande behörighet

4. Innehåll

Kursen erbjuder kunskap i att skapa och utveckla tillväxtaffärer med särskild betoning på praktiska färdigheter i att ta fram ett affärskoncept för startups. Du får kunskaper i hur du skapar ett tydligt värdeerbjudande med din potentiella kund i fokus. Kursens syfte är att studenten utvecklar kunskaper och färdigheter kring skapandet och utvecklandet av tillväxtaffärer, genom tillämpning av de olika moment som ligger bakom en affärsplan. Undervisningen ges i form av obligatoriska workshops som syftar till att genom ett aktivt deltagande öka kunskapen kring frågor som bl.a. rör team-sammansättning, finansiering och hur man praktiskt startar ett företag.

Kursen innehåller en webbaserad lärplattform, obligatoriska workshops samt en process för inlämning av en affärsplan. Aspekter som behandlas i kursen är:

1. Affärsidé, kundnytta & affärsmodell
2. Ledningsgrupp & organisation
3. Marknadsföringstrategi
4. Entreprenören som ledare
5. Försäljning
6. Lönsamhetsbedömning, redovisning & finansiering
7. Hållbart företagande
8. Genomförandeplan och risker

5. Mål

Efter avslutad kurs skall studenten :

1. Genom affärsplanen demonstrera förmåga att utveckla en tidig affärsidé, inklusive att övertyga om kundnytta, affärsmodell, marknad- och konkurrentanalys, organisation, kompetensbehov, lönsamhetsbedömning, finansieringsbehov, och möjliga skyddspositioner.
2. Visa på förmåga att i lagarbete inhämta, tillvarata och integrera kunskaper i form av en övertygande affärsplan
3. Att genom deltagande på workshops och genom affärsplanen utveckla färdigheter att presentera och kommunicera centrala värden runt en framtida affär

6. Litteratur

Litteratur till kursen kommer att fastställas senast åtta veckor innan kursstart.

7. Former för bedömning

Kursen examineras genom obligatorisk närvaro vid ett antal workshops specificerade i kurs-pm samt inlämningar kopplade till Venture Cup Västs tävling. Pga kursens utformning och av resursskäl kan kursen endast examineras inom ramen för kurstillfället. Försenade inlämningar beaktas inte. Om en affärsplan inte godkänns så måste student lämna in ny affärsplan kring annan affär i nästa tävlingsomgång för godkänd kurs. Godkänt deltagande på en workshop gäller i tre år förutsatt att kurs och tävling genomförs. Maximalt tre kursdeltagare får finnas i varje grupp.

8. Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänd (U), Godkänd (G).

Kursen betygsätts med Underkänd (U) eller Godkänd (G). För betyget Godkänd krävs att samtliga lärandemål är godkända, vilket innebär att det krävs - närvaro vid ett antal utbildningstillfällen som specificeras i kurs-PM, eller inlämning av kompletteringsuppgifter om tillräcklig närvaro ej kunnat visats. - deltagande i Venture Cup genom inlämnad och godkänd affärsidé och affärsplan enligt Venture Cups tävlingsprocess. Maximalt tre deltagare får finnas i varje grupp. Försenade inlämningar beaktas inte. Dock kan ej godkända men i tid inlämnade affärsidéer och/eller affärsplaner kompletteras och bedömas separat.

9. Kursvärdering

Kursen utvärderas skriftligt av kursdeltagarna genom en enkät som administreras av Venture Cup.

Kursdeltagarnas inlämnade bidrag till Venture Cup bedöms av Venture Cups jury som även svarar för feedback till deltagarna vad gäller bidragen.

10. Övrigt

Undervisningsspråk: svenska.

Kursen ges i samarbete mellan Venture Cup, Chalmers, Handelshögskolan och Sahlgrenska Akademin

Kursens inlämningsuppgifter följer Venture Cups tävlingsmoment för entreprenörer att gå igenom för att formulera ett genomtänkt affärskoncept.