



# FÖRETAGSEKONOMISKA INSTITUTIONEN

## **FEA434 Matix - Management av tillväxt, 60 högskolepoäng**

Matix - Management of Growth, 60 credits

*Avancerad nivå / Second Cycle*

---

### **Fastställande**

Kursplanen är fastställd av Företagsekonomiska institutionen 2018-03-08 och senast reviderad 2019-06-07. Den reviderade kursplanen gäller från och med 2019-09-02, höstterminen 2019.

*Utbildningsområde:* Samhällsvetenskapligt 100 %

*Ansvarig institution:* Företagsekonomiska institutionen

### **Inplacering**

Kursen ges som fristående kurs i företagsekonomi inom avancerad nivå och läses efter genomgången utbildning på grundnivå om 180 högskolepoäng varav minst 90 högskolepoäng inom huvudområdet företagsekonomi, inklusive kandidatuppsats 15 högskolepoäng.

#### *Huvudområde*

Företagsekonomi

#### *Fördjupning*

A1E, Avancerad nivå, innehåller examensarbete för magisterexamen

### **Förkunskapskrav**

För tillträde till kursen krävs minst 180 högskolepoäng varav minst 90 högskolepoäng i företagsekonomi med successiv fördjupning inklusive kandidatuppsats om 15 högskolepoäng eller motsvarande. Dessutom krävs språkkunskaper motsvarande Sv B alt Sv 3 och Eng A alt Eng 6.

### **Lärandemål**

Kursen är hållbarhetsrelaterad, vilket innebär att minst ett av kursens lärandemål tydligt visar att kursens innehåll uppfyller minst ett av Göteborgs universitets fastställda kriterier för hållbarhetsmärkning.

### **Innehåll**

Kursen består av fyra kursmoduler. Vi använder begreppet modul då dessa är starkt integrerade med varandra och inte går att ses som separata delmoment.

Kursmodulerna är:

Modul I: Innovation, 15 högskolepoäng

Modul II: Strategi, 15 högskolepoäng

Modul III: Förändringsledning, 15 högskolepoäng

Modul IV: Fördjupning Magisteruppsats, 15 högskolepoäng

### *Delkurser*

- 1. Modul I: Innovation** (*Module I: Innovation*), 15 hp  
Betygsskala: Godkänd (G) och Underkänd (U)

**Modul I: Innovation** syftar till att lyfta fram och reflektera kring drivkrafter som anses leda till nytänkande, företagsamhet och förändringsbenägenhet i etablerade företag och dess omgivande innovationssystem. Studenten sätts in i ett företagsamt och hållbarhetsinriktat 'mindset' och utmanas kontinuerligt i sin kreativa kraft. En genomgång av forskningsfältets framkant introduceras inom områdena innovation management och ledarskap, vilket ger studenten möjlighet att bygga en egen teoretisk bas för att definiera och analysera pågående verksamheter och att reflektera kring sin egen roll i att utveckla dem.

Kursmodulen innefattar även självledarskap och personlig utveckling. Studenterna delas in i team i syfte att främja stöd, samarbete och kunskapsutbyte, och inom denna modul sätts principerna för dessa interaktioner. Syftet är också att lära känna sina egna styrkor och utvecklingsområden kopplade till framtida arbetsroller i verksamheter med tillväxtambitioner.

Studenterna matchas ihop med var sitt partnerföretag som de under det resterande läsåret tillbringar avsevärd tid hos i syfte att både utveckla egna kunskaper och förmågor och konstruktivt bidra till företagets affärs- och verksamhetsutveckling. I Modul I får studenterna i uppdrag att lära känna sina partnerföretags verksamheter och analysera möjligheter och utmaningar som de står inför i relation till innovation, affärsutveckling och tillväxt.

**Lärandemål**

Examensmålen för en ekonomie magisterexamen relateras till kursmodulens lärandemål.

Efter godkänd kursmodul ska studenten:

*Kunskap och förståelse*

1. kunna redogöra för olika vetenskapliga förhållningssätt, teorier och verktyg inom innovation management i relation till hållbar tillväxt i en global samhällsutveckling,

2. kunna redogöra för olika förhållningssätt, teorier och verktyg inom hållbart ledarskap som behandlas i kursmodulen,

3. kunna självständigt och kritiskt resonera kring teoriernas och verktygens möjligheter och begränsningar, och hur de förhåller sig till varandra,

*Färdigheter och förmåga*

4. ha förmåga att med hjälp av vetenskapliga förhållningssätt, teorier och verktyg inom innovation management analysera pågående verksamheter i syfte att identifiera och förklara relevanta utmaningar och möjligheter kopplade till ökad innovationskraft och långsiktigt hållbar tillväxt,

5. ha förmåga att enskilt och i grupp kunna planera, organisera och verkställa mindre projekt,

*Värderingsförmåga och förhållningssätt*

6. ha förmåga att självständigt och kritiskt värdera och motivera vilka områden som pågående verksamheter med tillväxtambitioner bör prioritera för att växla upp deras innovationskraft, och vilka konsekvenser det kan få över tid,

7. ha förmåga att självständigt reflektera över och utmana sitt eget förhållningssätt till innovation, kreativitet, entreprenörskap och personligt ledarskap.

**Former för undervisning**

Undervisningen består av föreläsningar, seminarier och workshops, samt en laborativ verksamhet på partnerföretag. Föreläsningarna har en orienterande

karaktär i meningen att de introducerar och förklarar relevanta forskningsfält, teorier, modeller och verktyg inom innovation management och hållbart ledarskap. Seminarier, workshops, övningar och teammöten stödjer studenternas förmåga till kritisk reflektion, kreativitet och självständigt förhållningssätt till teori såväl som praktik. Genom föreläsningar, teamarbete, workshops och laborativ verksamhet skapas förutsättningar för studenterna att använda teoretiska perspektiv för att utmana pågående verksamheter och dra självständiga slutsatser. Dessa aktiviteter ligger till grund för ett flertal akademiskt baserade företagsanalyser som studenterna arbetar med i kursmodulen, med syfte att på djupet lära känna partnerföretaget och de utmaningar som företaget står inför i förhållande till innovation och/eller tillväxt.

Studenterna kommer dessutom regelbundet att sättas i situationer där de får reflektera över frågeställningar såväl individuellt som i grupp kopplade till hållbart ledarskap och personlig utveckling, och stor vikt kommer att läggas vid diskussioner och erfarenhetsutbyte. Flera av delmomenten innefattar muntlig redovisning.

Studenternas egna läraaktiviteter innefattar även den praktik de genomför i sina respektive partnerföretag, där de förväntas använda teorier, modeller och verktyg för att analysera verksamheten. Individuella reflektionsuppgifter är kopplade till denna laborativa verksamhet, samt till sitt lärande och sin personliga utveckling.

### **Former för bedömning**

Examinationen av samtliga lärandemål består av:

- närvaro under föreläsningar, seminarier och workshops
- närvaro och aktivt deltagande i teammöten
- 1-3 muntliga redovisningar
- 1-3 skriftliga företagsanalyser
- 1-3 individuella reflektionsrapporter

Samtliga examinationsmoment och bedömningskriterier specificeras i detalj i kursmodulens studieanvisning. I det aktiva deltagandet under föreläsningar, seminarier och workshops ligger betoningen på lärandemålen 1-4, men även lärandemål 6-7 omfattas. Teammöten och muntliga redovisningar av gruppuppgifter är kopplade till samtliga lärandemål. Skriftliga företagsanalyser länkas till lärandemål 1 och 3-6. Individuella reflektionsrapporter kopplas till lärandemål 7.

Vid frånvaro från läraaktiviteter som är kopplade till examination eller praktisk

tillämpning i partnerföretaget kan ansvarig lärare ge studenten kompletterande individuella inlämningsuppgifter.

### **Betyg**

Kursmodulen betygsätts med Underkänd (U) eller Godkänd (G). Ett examinationsmoment som fått betyget Underkänd kan kompletteras tills det erhållit betyget Godkänd, fram till kursen som helhet är avslutad.

För betyget G krävs att samtliga lärandemål är uppfyllda genom aktivt deltagande på föreläsningar, seminarier och i gruppdiskussioner samt att godkänt betyg har erhållits på kursmodulens samtliga examinationsmoment.

## **2. Modul II: Strategi (Module II: Strategy), 15 hp** Betygsskala: Godkänd (G) och Underkänd (U)

**Modul II: Strategi** syftar till att ge studenterna en bred förståelse för hur nya och etablerade verksamheter strategiskt kan positionera sig i ett föränderligt affärslandskap; hur företagens historik både skapar möjligheter och hinder till förnyelse, hur alternativa framtidsscenarion kan tas fram, hur nya visioner, affärsidéer och strategier kan utforskas och vilka kompetenser och resurser som krävs för detta. Kursmodulen innehåller även perspektiv på de möjligheter och den problematik som växande företag ställs inför, samt hur företagens affärsmodeller kan utvecklas.

Kursmodulen innefattar att utforska hållbart ledarskap i relation till både växande verksamheter och att hantera sin egen önskade personliga tillväxt och utveckling. Ledarskapsområdet belyses ur två perspektiv, dels perspektivet ”att leda andra” och dels perspektivet ”att leda sig själv” och studenten ges möjlighet att reflektera kring grundläggande förhållningssätt, metoder och redskap inom dessa områden.

Studenterna får i uppdrag att undersöka och utmana sina partnerföretags strategiska visioner, verksamheter och affärsmodeller. Det är därför viktigt att bygga upp en bred förståelse för strategisk affärsutveckling och marknad, och att reflektera kring olika strategiska verktygs praktiska relevans och användningsområden. Här kommer även specifika uppdrag av kortare eller längre karaktär från partnerföretagen att förekomma, där studenterna utforskar och utmanar strategiska verksamheter i behov av genomlysning.

**Lärandemål**

Examensmålen för en ekonomie magisterexamen relateras till modulens lärandemål.

Efter godkänd kursmodul ska studenten:

*Kunskap och förståelse*

1. kunna redogöra för olika vetenskapliga förhållningssätt, teorier och verktyg inom strategi och affärsutveckling, i relation till hållbar tillväxt i en global samhällsutveckling,

2. självständigt och kritiskt kunna resonera kring teoriernas och verktygens möjligheter och begränsningar, och hur de förhåller sig till varandra,

*Färdigheter och förmåga*

3. ha förmåga att med hjälp av vetenskapliga förhållningssätt, teorier och verktyg inom strategi och affärsutveckling analysera pågående verksamheter i syfte att identifiera och förklara relevanta utmaningar och möjligheter kopplade till strategisk förnyelse och långsiktigt hållbar tillväxt,

4. ha förmåga att aktivt genomföra strategirelaterade aktiviteter i pågående verksamheter med tillväxtambitioner,

5. ha förmåga att praktiskt tillämpa grundläggande förhållningssätt, teorier och verktyg inom hållbart ledarskap anpassade till växande individer och verksamheter,

*Värderingsförmåga och förhållningssätt*

6. ha förmåga att självständigt och kritiskt värdera och motivera vilka strategiska områden, värdeerbjudanden och handlingsalternativ som pågående verksamheter med tillväxtambitioner bör prioritera, och vilka konsekvenser det kan få över tid,

7. ha förmåga att självständigt reflektera över och utmana sitt eget förhållningssätt till strategisk affärsutveckling,

8. ha förmåga att reflektera över sin egen roll och sina ställningstaganden i pågående verksamheters strategiarbeten.

**Former för undervisning**

Undervisningen består av föreläsningar, seminarier och workshops, samt en laborativ verksamhet på partnerföretag. Föreläsningarna har en orienterande karaktär i meningen att de introducerar och förklarar relevanta forskningsfält, teorier, modeller och verktyg inom strategisk affärsutveckling. Seminarier, workshops, övningar och teammöten stödjer studenternas förmåga till kritisk reflektion och självständigt förhållningssätt till teori såväl som praktik. Genom föreläsningar, teamarbete, workshops och laborativ verksamhet skapas förutsättningar för studenterna att använda teoretiska perspektiv för att utmana pågående verksamheter och dra självständiga slutsatser. Dessa aktiviteter ligger till grund för ett flertal akademiskt baserade företagsanalyser som studenterna arbetar med i kursmodulen, med syfte att analysera sitt partnerföretags övergripande strategi och reflektera kring hur man kan utforska och utveckla befintliga och nya erbjudanden.

Studenterna kommer regelbundet att sättas i situationer där de får reflektera över frågeställningar såväl individuellt som i grupp kopplade till hållbart ledarskap och personlig utveckling, och stor vikt kommer att läggas vid diskussioner och erfarenhetsutbyte. Flera av delmomenten innefattar även muntlig redovisning.

Studenternas egna läraaktiviteter innefattar även den strategirelaterade praktik de genomför i sina respektive partnerföretag, där de förväntas använda strategiteorier och modeller för att analysera verksamheten. Individuella reflektionsuppgifter är kopplade till denna laborativa verksamhet, samt till sitt lärande, ledarskap och sin personliga utveckling som utvecklats genom enskilt arbete och i gruppssammanhang.

**Former för bedömning**

Examinationen av samtliga lärandemål består av:

- närvaro under föreläsningar, seminarier och workshops
- närvaro och aktivt deltagande i teammöten
- 1-3 muntliga redovisningar
- 1-3 skriftliga företagsanalyser
- 1-3 individuella reflektionsrapporter

Samtliga examinationsmoment och bedömningskriterier specificeras i detalj i kursmodulens studieanvisning. I det aktiva deltagandet under lektioner och seminarier ligger betoningen på lärandemålen 1-3, men även lärandemål 6-8

omfattas. Teammöten och muntliga redovisningar av gruppuppgifter är kopplade till samtliga lärandemål. Skriftliga företagsanalyser länkas till lärandemål 1-4 och 6. Individuella reflektionsrapporter kopplas till lärandemål 4-5 och 7-8.

Vid frånvaro från läraktiviteter som är kopplade till examination eller praktisk tillämpning i partnerföretaget kan ansvarig lärare ge studenten kompletterande individuella inlämningsuppgifter.

### **Betyg**

Kursmodulen betygsätts med Underkänd (U) eller Godkänd (G). Ett examinationsmoment som fått betyget Underkänd kan kompletteras tills det erhållit betyget Godkänd, fram till kursen som helhet är avslutad.

För betyget G krävs att samtliga lärandemål är uppfyllda genom aktivt deltagande på föreläsningar, seminarier och i gruppdiskussioner samt att godkänt betyg har erhållits på kursmodulens samtliga examinationsmoment.

### **3. Modul III: Förändringsledning (Module III: Change Management), 15 hp** Betygsskala: Godkänd (G) och Underkänd (U)

**Modul III: Förändringsledning** syftar till att ge studenterna en bred förståelse för hur nya såväl som etablerade företag kan hantera olika typer av förändringsarbeten i praktiken. Kursmodulen lyfter fram och reflekterar kring olika tillvägagångssätt för att förändra och utveckla verksamheter och vilka utmaningar detta leder till. Den behandlar områden som hållbart ledarskap, organisationskultur och medarbetares villkor för prestation. Fokus ligger på en praktisk tillämpning av akademisk litteratur inom området förändringsledning, där studenterna tränas i att självständigt analysera konkreta situationer i pågående verksamheter och identifiera olika handlingsalternativ baserat på vetenskapliga teorier och modeller.

Kursmodulen innefattar moment som riktas mot att hantera och vidareutveckla sitt eget personliga ledarskap och det livslånga lärandet även efter avslutad utbildning, samt att reflektera över, och aktivt forma en framtida karriär.

I partnerföretagen fokuserar studenterna på att, baserat på tidigare analyser och affärsutvecklingsarbeten, lämna konkreta avtryck i organisationerna. Detta innebär att vara aktivt drivande i att genomföra reella förändringar i de



verksamheter som partnerföretaget och studenterna har identifierat som strategiskt viktiga för att nå tillväxt. I detta arbete krävs ett självständigt och kritiskt förhållningssätt, men också ett handlingsorienterat fokus.

### **Lärandemål**

Examensmålen för en ekonomie magisterexamen relateras till modulens lärandemål.

Efter godkänd kursmodul ska studenten:

#### *Kunskap och förståelse*

1. kunna redogöra för olika vetenskapliga förhållningssätt, teorier och verktyg inom förändringsledning i relation till hållbar tillväxt i en global samhällsutveckling,

2. självständigt och kritiskt kunna resonera kring teoriernas och verktygens möjligheter och begränsningar, och hur de förhåller sig till varandra,

#### *Färdigheter och förmåga*

3. ha förmåga att med hjälp av vetenskapliga förhållningssätt, teorier och verktyg inom förändringsledning analysera pågående verksamheter i syfte att identifiera och förklara relevanta förändringsutmaningar och möjligheter kopplade till en långsiktigt hållbar tillväxt,

4. ha förmåga att aktivt genomföra förändringsrelaterade aktiviteter i pågående verksamheter med tillväxtambitioner,

5. ha förmåga att enskilt och i grupp kunna planera, organisera och verkställa större och mindre projekt,

#### *Värderingsförmåga och förhållningssätt*

6. ha förmåga att självständigt och kritiskt värdera och motivera vilka förändringsaktiviteter som pågående verksamheter med tillväxtambitioner bör prioritera för att skapa interna förutsättningar för tillväxt, och vilka konsekvenser det kan få över tid,

7. ha förmåga att självständigt reflektera över och utmana sitt egna förhållningssätt till förändringsledning och förändringsarbete,

8. ha förmåga att självständigt reflektera över sitt eget lärande och ledarskap, samt utveckla ett reflekterande förhållningssätt för fortsatt personlig utveckling även efter kursens slut.

### **Former för undervisning**

Undervisningen består av föreläsningar, seminarier och workshops, samt en laborativ verksamhet på partnerföretag. Föreläsningarna har en orienterande karaktär i meningen att de introducerar och förklarar relevanta forskningsfält, teorier, modeller och verktyg inom förändringsledning. Seminarier, workshops, övningar och teammöten stödjer studenternas förmåga till kritisk reflektion och självständigt förhållningssätt till teori såväl som praktik. Genom föreläsningar, teamarbete, workshops och laborativ verksamhet skapas förutsättningar för studenterna att använda teoretiska perspektiv för att utmana pågående verksamheter och dra självständiga slutsatser. Dessa aktiviteter ligger till grund för ett flertal akademiskt baserade företagsanalyser som studenterna arbetar med i kursmodulen, med syfte att analysera förändringsprocesser hos sitt partnerföretag, lyfta upp dess konsekvenser och föra en diskussion kring hur dessa utmaningar kan hanteras i ljuset av relevant akademisk litteratur.

Studenterna kommer regelbundet att sättas i situationer där de får reflektera över frågeställningar såväl individuellt som i grupp kopplade till hållbart ledarskap och personlig utveckling, och stor vikt kommer att läggas vid diskussioner och erfarenhetsutbyte. Flera av delmomenten innefattar även muntlig redovisning.

Studenternas egna läraaktiviteter innefattar även den förändringsorienterade praktik de genomför i sina respektive partnerföretag, där de förväntas använda teorier och modeller för att analysera centrala aspekter av förändringsarbete i praktiken. Individuella reflektionsuppgifter är kopplade till denna laborativa verksamhet, samt till sitt lärande, ledarskap och sin personliga utveckling som utvecklats genom enskilt arbete och i gruppssammanhang.

.

### **Former för bedömning**

Examinationen av samtliga lärandemål består av:

- närvaro under föreläsningar, seminarier och workshops
- närvaro och aktivt deltagande i teammöten
- 1-3 muntliga redovisningar
- 1-3 skriftliga företagsanalyser
- 1-6 individuella reflektionsrapporter

Samtliga examinationsmoment och bedömningskriterier specificeras i detalj i kursmodulens studieanvisning. I det aktiva deltagandet under lektioner och seminarier ligger betoningen på lärandemålen 1-3, men även lärandemål 6-8 omfattas. Teammöten och muntliga redovisningar av gruppuppgifter är kopplade till samtliga lärandemål. Individuella reflektionsrapporter kopplade till förändringsledning är länkade till lärandemål 1-3 och 7, och reflektionsrapporter kopplade till hållbart ledarskap och personlig utveckling är länkade till lärandemål 8.

Vid frånvaro från läraktiviteter som är kopplade till examination eller praktisk tillämpning i partnerföretaget kan ansvarig lärare ge studenten kompletterande individuella inlämningsuppgifter.

### **Betyg**

Kursmodulen betygsätts med Underkänd (U) eller Godkänd (G). Ett examinationsmoment som fått betyget Underkänd kan kompletteras tills det erhållit betyget Godkänd, fram till kursen som helhet är avslutad.

För betyget G krävs att samtliga lärandemål är uppfyllda genom aktivt deltagande på föreläsningar, seminarier och i gruppdiskussioner samt att godkänt betyg har erhållits på kursmodulens samtliga examinationsmoment.

- 4. Modul IV: Fördjupning Magisteruppsats** (*Module IV: Master Degree Project*), 15 hp  
Betygsskala: Godkänd (G) och Underkänd (U)

**Modul IV: Fördjupning Magisteruppsats** innebär att studenterna väljer ett avgränsat ämne som de vill fördjupa sig i, baserat på organisationers konkreta behov och eget intresse, och inom detta ämne skriver en magisteruppsats. Ett examensarbete innebär att analysera, formulera och lösa ett större komplext problem av praktisk, utvecklingsinriktad eller forskningsrelaterad natur. Examensarbetet skall präglas av ett vetenskapligt förhållningssätt kombinerat med en strävan att förstå organisationers sätt att verka internt eller i förhållande till sin omvärld. Det förutsätter att studenterna utför en omfattande empirisk studie.

Examensarbetet i Matix skall utgå från ett verkligt företagsekonomiskt problem som har identifierats i de verksamheter som studeras i uppsatsen. Frågeställningen skall vara kopplad till innovation management, strategi, affärsutveckling och/eller förändringsledning. Viktigt är att arbetet hanteras utifrån ett vetenskapligt

förhållningssätt. För slut/examensarbetet gäller även särskilt krav om att hänsyn skall tas till anpassning för de medverkande organisationernas behov av redogörelse, återkoppling, dokumentation, sekretess etc.

### **Lärandemål**

Examensmålen för en ekonomie magisterexamen relateras till kursmodulens lärandemål.

Studenten skall genomföra en större vetenskaplig undersökning med höga krav på problemanalys, teori, metod, empiriinsamling, analys och slutsatser med syfte att ge ett praktiskt bidrag till den studerade verksamheten eller verksamhetsområdet och att aktivt, självständigt och kritiskt använda akademisk litteratur för att fördjupa argument och slutsatser. Därigenom skall studenten visa prov på sådana färdigheter som krävs för att delta i forsknings- och utvecklingsarbete.

Efter godkänd kursmodul ska studenten:

#### *Kunskap och förståelse*

1. kunna söka, samla, värdera och kritiskt tolka information kring ett aktuellt företagsekonomiskt utvecklingsområde för att formulera och motivera relevanta problemställningar och teoretiska utgångspunkter,

#### *Färdigheter och förmåga*

2. ha förmåga att presentera sina resultat skriftligt med högt ställda krav på vetenskaplighet och praktisk relevans, d.v.s. diskutera egna analyser och slutsatser och hur de förhåller sig till existerande kunskap och etablerad praxis,

3. ha förmåga att kunna planera, organisera och verkställa en större akademisk studie,

4. ha förmåga att muntligt argumentera för de egna resultatens giltighet samt studiens bidrag till ny kunskap,

5. ha förmåga att muntligt argumentera kring andra studenters manus vid seminarier under processen samt färdigställt examensarbete vid slutseminarium,

#### *Värderingsförmåga och förhållningssätt*

6. ha förmåga att argumentera kritiskt och självständigt kring gjorda vetenskapliga antaganden och metodval, d.v.s. kunna motivera sina ställningstaganden och

antaganden och metodval, d.v.s. kunna motivera sina ställningstaganden och underbygga egna vetenskapliga resultat,

7. ha förmåga att identifiera och reflektera kring etiska aspekter på forsknings- och utvecklingsarbete, inklusive det egna examensarbetet.

### **Former för undervisning**

För att ge studenten de vetenskapliga och metodmässiga kunskaper och färdigheter som behövs ingår som en del av examensarbetet metodföreläsningar och seminarier tillfällen. Ett antal lägesrapporter skall även skickas in till kursledningen under processens gång. Dessutom anordnas ett slutseminarium där examensarbetet opponeras på. Opposition sker mellan uppsatsparen och inte mellan lärare och uppsatspar.

Magisteruppsatsen på Matix skall normalt utföras i par med annan Matix-student. Undantag kan förekomma. För varje uppsats tilldelas en akademisk handledare, baserat på uppsatsämnet och tillgängliga resurser.

### **Former för bedömning**

Examinationen av samtliga lärandemål består av:

- närvaro under föreläsningar och seminarier
- tre skriftliga lägesrapporter
- en opponering av andra studenters uppsatsmanus samt försvar av eget arbete
- ett skriftligt examensarbete
- 1-3 individuella reflektionsrapporter

Samtliga examinationsmoment och bedömningskriterier specificeras i detalj i kursmodulens studieanvisning. I det aktiva deltagandet under lektioner och seminarier ligger betoningen på lärandemålen 1-2 och 6-7. De skriftliga lägesrapporterna är länkade till lärandemål 3. Opponeringstillfället är länkat till lärandemål 4 och 5. Det skriftliga examensarbetet är länkat till lärandemål 1-3 och 6-7.

En utsedd examinator bedömer om uppsatsarbetet uppfyller lärandemålen och sätter betyget. En underkänd uppsats kan antingen justeras eller bedömas vara av sådan kvalitet att en helt ny uppsats måste skrivas. En justerad uppsats behöver inte seminariebehandlas.

Om en uppsats behöver justeras skall den lämnas till förnyad bedömning senast två månader efter uppsatskursens slut. Om justering inte inkommit eller om uppsatsen fortfarande inte når upp till godkänt betyg, underkänns uppsatsen.

Vid frånvaro från läraktiviteter som är kopplade till examination eller praktisk tillämpning i partnerföretaget kan ansvarig lärare ge studenten kompletterande individuella inlämningsuppgifter.

### **Betyg**

Kursmodulen betygsätts med Underkänd (U) eller Godkänd (G). För betyget G krävs G på samtliga lärandemål.

### **Former för undervisning**

#### *Kursens genomförande*

Matix är en ettårig fördjupningskurs inom företagsekonomi med fokus på innovation, strategi, affärsutveckling, förändringsledning och hållbart ledarskap. Ett centralt inslag i undervisningen är att studenten parallellt med det akademiska arbetet matchas ihop med ett partnerföretag som under läsåret från olika perspektiv analyseras utifrån dess specifika situation och omvärld. Kursinnehållet bygger således till stor del på ett laborativt lärande vilket innebär att kunskapen internaliseras och utmanas genom praktisk tillämpning och reflektion.

Kursen består av fyra efterföljande men integrerade kursmoduler som samtliga innehåller tre fortlöpande och delvis överlappande områden: 1) kunskapsutveckling, 2) självledarskap och personlig utveckling och 3) affärsutveckling. Kursen ställer stora krav på studenternas personliga drivkrafter och vilja att, tillsammans med andra, utveckla kunskap, affärer och sig själva.

Se mer i detalj i respektive kursmodul.

*Undervisningsspråk:* svenska

I huvudsak svenska. Engelska kan dock förekomma.

### **Former för bedömning**

Se respektive kursmodul.

En student, som utan godkänt resultat har genomgått två prov för en kurs eller en del av en kurs, har rätt att få en annan examinator utsedd, om inte särskilda skäl talar mot det. (HF 6 kap 22 §). En sådan begäran ska inlämnas skriftligt till kursansvarig institution.

I de fall en kurs har upphört eller genomgått större förändringar ska studenten garanteras tillgång till minst tre examinationstillfällen (inklusive ordinarie examinationstillfälle) under en tid av åtminstone ett år med utgångspunkt i kursens tidigare uppläggning.

### **Betyg**

På kursen ges något av betygen Godkänd (G) och Underkänd (U).

För betyget Godkänd krävs G på samtliga kursmoment och G på magisteruppsatsen.

### **Kursvärdering**

Kursvärderingen sker muntligen fortlöpande under kursens gång. En skriftlig kursvärdering sker även anonymt och digitalt via kursens hemsida i anslutning till avslutningen av utbildningen och innefattar hela kursen. Resultatet av utvärderingarna sammanställs och kommuniceras kontinuerligt med studenterna, samt ger input till vidare kursutveckling för kursledningen.

### **Övrigt**

Kursen gavs första gången 1980 och har över åren kontinuerligt vidareutvecklats. Sedan hösten 2013 sker studentintag av behöriga studenter baserat på studieresultat, CV, personligt brev och intervjuer.

### **Litteratur**

Utbildningens filosofi bygger i stor utsträckning på att studenten aktivt och självständigt söker sig fram till kunskap inom de aktuella områdena. Föreläsningar och föreläsare förmedlar perspektiv som genererar insikt om källor till egen fördjupning.