



AVDELNINGEN FÖR HANDELSHÖGSKOLANS EKONOMPROGRAM

EKN102 Mikroekonomi, 6 högskolepoäng

Microeconomics, 6 credits

Grundnivå / First Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Handelshögskolans ekonomprogram 2019-06-13 och senast reviderad 2021-11-08. Den reviderade kursplanen gäller från och med 2022-01-17, vårterminen 2022.

Utbildningsområde: Samhällsvetenskapligt 100 %

Ansvarig institution: Avdelningen för Handelshögskolans ekonomprogram

Medverkande institution

Institutionen för nationalekonomi med statistik

Inplacering

Kursen ingår i ekonomie kandidatprogrammet under termin 2 och går inte att läsa som fristående kurs.

Kursen kan ingå i följande program: 1) Ekonomie kandidatprogram (S1EKA)

Huvudområde

Finansiell ekonomi

Nationalekonomi

Fördjupning

G1N, Grundnivå, har endast gymnasiala förkunskapskrav

G1N, Grundnivå, har endast gymnasiala förkunskapskrav

Förkunskapskrav

Grundläggande behörighet och Engelska B, Matematik C, Samhällskunskap A eller Engelska 6, Matematik 3b/3c, Samhällskunskap 1b/1a1+1a2 (områdesbehörighet 4/A4).

Lärandemål

Efter godkänd kurs ska studenten kunna:

1. Redogöra för den grundläggande teorin för konsumenters och producenters beslut. Detta innefattar faktorer som påverkar efterfrågan, hur producenter utnyttjar produktionsresurser för att produktionen ska ske så resurseffektivt som möjligt och hur utbudet därigenom bestäms.
2. Beskriva hur man vid fullkomlig konkurrens kan identifiera kortsiktig och långsiktig jämvikt, samt kunna förklara hur prisbildning sker vid olika marknadsformer. Vidare ska studenten kunna förklara och kritiskt analysera innebörden av ekonomisk effektivitet, samt kritiskt jämföra fullkomlig konkurrens med ofullkomlig konkurrens med avseende på ekonomisk effektivitet.
3. Identifiera olika typer av "marknadsmislyckanden" och kritiskt jämföra olika åtgärder för att lösa problemet, exempelvis i form av skatter, subventioner och kvantitativa regleringar.

Kursen är hållbarhetsrelaterad, vilket innebär att minst ett av kursens lärandemål tydligt visar att kursens innehåll uppfyller minst ett av Göteborgs universitets fastställda kriterier för hållbarhetsmärkning.

Innehåll

Kursen beskriver hur konsumenter och producenter agerar på marknader för såväl konsumtionsprodukter som insatsvaror. Först studeras de faktorer som bestämmer efterfrågan och utbudet på en marknad och hur dessa interagerar genom prismekanismen för att nå en marknadjämvikt. Därefter studeras i mer detalj konsumenters agerande på en marknad och vad som bestämmer efterfrågan. Därefter behandlas producenters agerande under olika marknadsformer, samt prisbildningen på marknaden för insatsvaror, huvudsakligen arbetsmarknaden. Begreppet ekonomisk effektivitet definieras och analyseras under olika marknadsformer. Slutligen diskuteras brister som kan förekomma i marknadssystemets förmåga att allokera resurser och olika åtgärder som finns för att hantera detta problem, samt deras effekter på marknadsutfallet.

Former för undervisning

Undervisningen sker genom föreläsningar och övningar.

Undervisningsspråk: svenska och engelska

Former för bedömning

Lärandemål 1-3 examineras genom individuell skriftlig tentamen.

Utöver den obligatoriska skriftliga tentamen finns ett icke-obligatoriskt moment i form av inlämningsuppgifter. Från detta moment är det möjligt att få med sig bonuspoäng. Momentet är endast möjligt att delta i, och få poäng för, när studenten är registrerad på kurstillfället.

Om student som underkänts två gånger på samma examinerande moment önskar byte av examinator inför nästa examinationstillfälle, bör sådan begäran inlämnas skriftligt till institutionen och ska bifallas om det inte finns särskilda skäl däremot (HF 6 kap 22§).

Om student fått rekommendation från Göteborgs universitet om särskilt pedagogiskt stöd kan examinator, i det fall det är förenligt med kursens mål och förutsatt att inte orimliga resurser krävs, besluta att ge studenten en anpassad examination eller alternativ examinationsform.

I det fall en kurs har upphört eller genomgått större förändringar ska student garanteras minst tre examinationstillfällen (inklusive ordinarie examinationstillfälle) under en tid av minst ett år, dock som längst två år efter det att kursen upphört/förändrats.

Betyg

På kursen ges något av betygen Utmärkt (A), Mycket bra (B), Bra (C), Tillfredställande (D), Tillräcklig (E) och Underkänd (F).

För ett godkänt kursbetyg krävs godkänt på den individuella skriftliga tentamen. Poäng från kursens poängsatta men icke-obligatoriska moment läggs samman med poängen från den skriftliga tentamen vid framräkning av kursbetyg. Eventuellt erhållna poäng från icke-obligatoriska moment är giltiga inom ramen för kurstillfället (ordinarie tentamen samt två omprov).

Kursvärdering

Efter avslutad kurs sker kursvärdering i enlighet med Avdelningen för Handelshögskolans ekonomiprograms regler. Resultatet och eventuella förändringar i kursens upplägg ska förmedlas både till de studenter som genomförde värderingen och till de studenter som ska påbörja kursen.