



DEPARTMENT OF BUSINESS ADMINISTRATION

FEK102 Business Administration, Marketing, 7.5 credits

Företagsekonomi, Marknadsföring, 7,5 högskolepoäng

First Cycle

Reading list for FEK102, to be valid from autumn semester of 2020

Reading list was confirmed by Department of Business Administration on 2020-06-11 to be valid from 2020-08-31.

See appendix.

Litteraturlista

FEK102 Företagsekonomi, Marknadsföring, 7,5 hp

Grundnivå

Kotler, Philip, Armstrong, Gary, Parment, Anders: *Marknadsföring - Teori, Strategi och Praktik*, Pearson Education Ltd, Harlow-England, senaste upplagan (454 sidor)

Patel, Runa & Davidson, Bo: *Forskningsmetodikens grunder: att planera, genomföra och rapportera en undersökning*. Studentlitteratur, senaste upplagan (180 sidor)

Artiklar på kursens hemsida.