



INSTITUTIONEN FÖR TILLÄMPAD INFORMATIONSTEKNOLOGI

TIG114 Retorik och inflytandets kognition, 7,5 högskolepoäng

Rhetoric and the cognition of influence, 7.5 higher education credits

Grundnivå / First Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Institutionen för tillämpad informationsteknologi 2016-10-05 att gälla från och med 2016-11-01, höstterminen 2016.

Utbildningsområde: Naturvetenskapligt 100 %

Ansvarig institution: Institutionen för tillämpad informationsteknologi

Inplacering

Ingår som icke obligatorisk kurs i Kandidatprogrammet för kognitionsvetenskap (N1KOG).

Kursen kan ingå i följande program: 1) Kandidatprogram i kognitionsvetenskap (N1KOG)

Huvudområde

Kognitionsvetenskap

Fördjupning

G1F, Grundnivå, har mindre än 60 hp
kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Förkunskapskrav

Avklarade kurser TIG101 Introduktion till kognitionsvetenskap 1, 15 hp,
TIG102 Introduktion till kognitionsvetenskap 2, 15 hp samt TIG042 Språk,
kommunikation och tänkande, 7.5 hp.

Lärandemål

Efter godkänd kurs ska studenten kunna:

Kunskap och förståelse

- Redogöra för psykologiska mekanismer bakom övertygelse via retorisk och besläktad påverkan.

Färdigheter och förmåga

- Analysera ett budskap enligt retorikens grundläggande principer för logos, etos och patos.
- Formulera ett budskap enligt retorikens grundläggande principer för logos, etos och patos.
- Tillämpa metaforteori för att analysera ett budskap inom exempelvis politik, marknadsföring eller försäljning.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- Bedöma etiska aspekter av hur retorik och psykologi kan användas för att övertyga människor.

Innehåll

Människors attityder, beslut och beteenden påverkas av en mängd psykologiska och sociala faktorer. Sedan antiken har man under rubriken "Retorik" systematiskt samlat erfarenheter och utvecklat praktiker som handlar om hur man övertygar någon med hjälp av kommunikation i tal och skrift. Sociala och psykologiska faktorer bakom övertygelse har studerats med moderna vetenskapliga metoder. Kursen kombinerar retorikens fokus på övertygandets konst med ett kognitionsvetenskapligt perspektiv på psykologiska mekanismer bakom påverkan och övertygelse. Teorier om metaforers roll i vårt tänkande och som verktyg för att påverka attityder behandlas. Försäljning, reklam och politik är domäner där man finner otaliga exempel på systematisk påverkan av uppfattningar och beteenden. Sådana exempel figurerar både i kurslitteraturen och ligger till grund för praktiska övningar på kursen.

Former för undervisning

Kursen innefattar föreläsningar, seminarier och muntliga presentationsövningar.

Undervisningsspråk: svenska och engelska

Former för bedömning

Kursen examineras genom fyra moment; en skriftlig hemtentamen, en gruppvis utförd metaforanalys, en gruppvis inlämningsuppgift och en individuell muntlig presentation. När alla moment är avklarade och godkända rapporteras ett betyg i Ladok.

Om student som underkänts två gånger på samma examinerande moment önskar byte

av examinator inför nästa examinationstillfälle, ska sådan begäran inlämnas skriftligt till kursansvarig institution och bifallas om det inte finns särskilda skäl däremot (HF 6 kap § 22).

I det fall en kurs har upphört eller genomgått större förändringar ska studenten i normalfallet garanteras tillgång till minst tre provtillfällen (inklusive ordinarie provtillfälle) under en tid av åtminstone ett år med utgångspunkt i kursens tidigare uppläggning.

Betyg

På kursen ges något av betygen Godkänd (G) och Underkänd (U).

För godkännande på kursen krävs godkännande på alla delmoment.

Kursvärdering

Efter avslutad kurs genomförs en kursvärdering. De deltagande studenterna ges möjlighet att medverka anonymt. Resultatet sammanställs av kursansvarig och görs tillgänglig för studenterna. Eventuella åtgärder med anledning av kursvärderingens resultat redovisas. Sammanställningen av kursvärderingen ska också göras tillgänglig för nya studenter vid starten av nästkommande kurstillfälle.