



# INSTITUTIONEN FÖR JOURNALISTIK, MEDIER OCH KOMMUNIKATION

## **MK2502 Examensarbete i Medie- och kommunikationsvetenskap, 30 högskolepoäng**

Term Paper in Media- and Communication Studies, 30 credits

*Avancerad nivå / Second Cycle*

---

### **Fastställande**

Kursplanen är fastställd av Samhällsvetenskapliga fakultetsnämnden 2006-11-14 och senast reviderad 2022-11-23 av Institutionen för journalistik, medier och kommunikation. Den reviderade kursplanen gäller från och med 2023-01-16, vårterminen 2023.

*Utbildningsområde:* Samhällsvetenskapligt 100 %

*Ansvarig institution:* Institutionen för journalistik, medier och kommunikation

### **Inplacering**

Kursen kan ges som fristående kurs.

Kursen kan ingå i följande program: 1) Masterprogram i politisk kommunikation (S2MKV) och 2) Masterprogram i politisk kommunikation (S2MKG)

#### *Huvudområde*

Medie- och kommunikationsvetenskap

Medie- och kommunikationsvetenskap  
med inriktning mot politisk  
kommunikation

#### *Fördjupning*

A2E, Avancerad nivå, innehåller  
examensarbete för masterexamen

A2E, Avancerad nivå, innehåller  
examensarbete för masterexamen

### **Förkunskapskrav**

Kandidatexamen samt minst en kärnkurs (15 högskolepoäng) och en fördjupningskurs (15 högskolepoäng) på avancerad nivå i medie- och kommunikationsvetenskap.

Dessutom krävs en samhällsvetenskaplig metodkurs på avancerad nivå eller motsvarande kunskaper.

## Lärandemål

För examensarbetet skall studenten:

### *Kunskap och förståelse*

visa kunskap om och förståelse inom det medie- och kommunikationsvetenskapliga området, inbegripet såväl brett kunnande inom området som väsentligt fördjupande kunskaper inom vissa delar av området samt fördjupad insikt i aktuellt forsknings- och utvecklingsarbete.

visa fördjupad metodkunskap inom det medie- och kommunikationsvetenskapliga området.

### *Färdigheter och förmåga*

visa förmåga att kritiskt och systematiskt integrera kunskap samt att analysera, bedöma och hantera komplexa företeelser, frågeställningar och situationer.

visa förmåga att kritiskt, självständigt och kreativt identifiera och formulera frågeställningar, att bidra till kunskapsutvecklingen genom att planera och med adekvata metoder genomföra kvalificerade uppgifter inom givna tidsramar, samt visa förmåga att utvärdera detta arbete.

visa förmåga att gentemot målgrupper i såväl inomvetenskapliga som utomvetenskapliga sammanhang muntligt och skriftligt klart redogöra för och diskutera sina slutsatser och den kunskap och de argument som ligger till grund för dessa.

visa sådan färdighet som fordras för att arbeta självständigt och tillsammans med andra med kvalificerade strategiska medie- och kommunikationsfrågor inom PR- och informationssektorn, utredningsverksamhet eller forsknings- och utvecklingsarbete.

### *Värderingsförmåga och förhållningssätt*

visa förmåga att inom det medie- och kommunikationsvetenskapliga området göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhällliga och etiska aspekter samt visa medvetenhet om etiska aspekter på forsknings- och utvecklingsarbete.

visa insikt om vetenskapens möjligheter och begränsningar samt dess roll i samhället.

visa förmåga att identifiera sitt behov av kunskap och att ta ansvar för sin egen kunskapsutveckling.

## Innehåll

Kursen innebär att studenten självständigt utformar och genomför en vetenskaplig undersökning. Problemformuleringen i examensarbetet kan göras i relation till en

organisation, till någon av JMGs forskningsgrupper eller utifrån ett eget valt ämne. Studenten ska utifrån problemområdet formulera frågeställning, välja metoder, samt samla in, bearbeta och analysera teoretiskt och empiriskt material. Uppsatsarbetet genomförs under vägledning av handledare som utses av institutionen. Arbetet ska redovisas skriftligt i form av en masteruppsats, och muntligt vid ett examinerande seminarium. I uppgiften ingår också att vara granskare (opponent) av en annan masteruppsats. Examensarbetet utgör en slutgiltig förberedelse för de slag av kompetenser som krävs för kvalificerade arbetsuppgifter inom medie- och kommunikationsområdet liksom för forskning inom området.

### **Former för undervisning**

I kursen ges undervisning främst genom handledning men även genom föreläsningar och seminarier.

Handledning ges under terminstid, och som längst sex månader efter det att kursen avslutats.

*Undervisningsspråk:* engelska

### **Former för bedömning**

Kursen examineras genom att masteruppsatsen läggs fram och behandlas på ett seminarium. Studerande som underkänts i prov har rätt att undergå förnyat prov. Studerande som underkänts i prov två gånger har rätt att byta examinator. Sådan begäran ställs skriftligen till prefekt.

### **Betyg**

På kursen ges något av betygen Väl godkänd (VG), Godkänd (G) och Underkänd (U).

### **Kursvärdering**

Kursen utvärderas, såväl muntligt som skriftligt, i sin helhet vid kursslut. Kursledningen behandlar eventuella kvalitetsbrister i det löpande utvecklingsarbetet med kursen samt återför information om kvalitetsutvecklingsarbetet till kommande studentgrupper.

### **Övrigt**

För mer detaljerad information om kursen, se aktuell studieanvisning.