



GÖTEBORGS UNIVERSITET

SAMHÄLLSVETENSKAPLIGA FAKULTETSNÄMNDEN

MK1701, Ungdomar och sociala medier, 7,5 högskolepoäng

Youth and Social Media, 7.5 higher education credits

Grundnivå/First Cycle

1. Fastställande

Kursplanen är fastställd av Institutionen för journalistik, medier och kommunikation 2013-03-19 att gälla från och med 2013-04-01.

Utbildningsområde: Samhällsvetenskapligt 100 %

Ansvarig institution: Institutionen för journalistik, medier och kommunikation

2. Inplacering

Kursen ges som fristående kurs för yrkesverksamma lärare.

Huvudområde

Medie- och kommunikationvetenskap

Fördjupning

G1N, Grundnivå, endast gymnasiala förkunskapskrav

3. Förkunskapskrav

Grundläggande behörighet

4. Innehåll

Kursen *Ungdomar och sociala medier* ger yrkesverksamma lärare grundläggande kunskap om hur digitala medieformer tar plats i samhället och i unga människors liv. Studenten får lära sig hur livsmönster och beteenden förändras när tekniken utvecklas och ett särskilt fokus riktas mot digitala informations- och kommunikationstekniker. I kursen får studenten själv praktisera IKT-baserade applikationer; dels för att själv lära sig applikationerna, och dels för att få god kännedom om den värld många unga människor rör sig i. Det praktiska handhavandet syftar också till att ge studenten kännedom om digitala verktyg som stöd för lärande.

Kursen belyser etiska, juridiska och professionella frågor som har med lärarrollen och nätverksmedier att göra, som till exempel: Ska man vara kompis med eleverna på Facebook? Hur ska man förhålla sig till nätmobbing? Hur kan man använda sociala medier som ett redskap i undervisningen samt i kommunikationen med elever/föräldrar? Hur navigerar man säkert i den sociala medie-sfären? När är man privat och när är man

offentlig som lärare/elev? Hur förändras relationen mellan lärare och elev i en sociala medier-kontext? Kursen innehåller också källkritiska och etiska perspektiv och behandlar frågor om hur man kan och bör uttrycka sig i olika nätverkssammanhang.

Syftet är att ge lärare redskap att utforma egna riktlinjer för användning av sociala medier i mötet med sina elever. Kursen ges på kvartsfart och distans med 2-3 träffar över en termin.

5. Mål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna

A. Kunskap och förståelse

1. Redogöra för hur sociala medier tar plats i unga människors liv
2. Uppvisa grundläggande kunskaper om hur informationsteknologier och digitala applikationer kan användas i undervisning

B. Färdighet och förmåga

1. Förmedla ett kritiskt tänkande om sociala medier till elever
2. Planera, genomföra och utvärdera undervisning om medier och digitala applikationer samt använda dessa som kommunikations- och undervisningsverktyg

C. Värderingsförmåga och förhållningssätt

1. Värdera sociala mediers betydelse i unga människors liv samt bedöma konsekvenserna av unga människors medieanvändning för individ och samhälle
2. Göra etiska avväganden vid användningen av sociala medier som undervisningsverktyg.

6. Litteratur

Litteratur till kursen kommer att fastställas senast åtta veckor innan kursstart.

7. Former för bedömning

Kursen examineras genom övningar, skriftliga inlämningar och seminarier. Examination sker individuellt såväl som i grupp. Aktivt deltagande på övningar och seminarier är obligatoriskt.

Student har rätt till byte av examinator, om det är praktiskt möjligt, efter att ha underkänts två gånger på samma examination. En sådan begäran ställs till institutionens prefekt och skall vara skriftlig.

8. Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänd (U), Godkänd (G), Väl godkänd (VG).

För Godkänd på kursen krävs att studenten är godkänd på den individuella examinationen, samt att övriga obligatoriska uppgifter är godkända. För Väl Godkänd på kursen krävs att studenten har betyget Väl Godkänd på den individuella examinationen, samt att övriga obligatoriska uppgifter är godkända.

9. Kursvärdering

Kursen utvärderas skriftligt i sin helhet vid kursens slut. Kursledningen behandlar eventuella kvalitetsbrister i det löpande utvecklingsarbetet med kursen, samt återför information om kvalitetsarbetet till kommande

studentgrupper.

10. Övrigt

Undervisningsspråk: svenska.

För mer detaljerad information om kursen, se aktuell studieanvisning.