



GÖTEBORGS UNIVERSITET

SAHLGRENSKA AKADEMIN

MED570, Affärsplanering för tillväxtföretag/Biomedicin, 7,5 högskolepoäng

Business Planning for High-Growth Start-ups/Biomedicine, 7.5 higher
education credits

Grundnivå/First Cycle

1. Fastställande

Kursplanen är fastställd av Programkommittén för medicin 2008-09-16 och senast reviderad 2013-04-23 av Institutionen för medicin. Den reviderade kursplanen gäller från och med 2013-04-23.

Utbildningsområde: Medicinskt 100 %

Ansvarig institution: Institutionen för medicin

2. Inplacering

Kursen ges som fristående kurs.

Huvudområde

Affärsskapande och entreprenörskap inom
biomedicin

Fördjupning

G1N, Grundnivå, endast gymnasiala förkunskapskrav

3. Förkunskapskrav

Grundläggande behörighet

4. Innehåll

Kursens syfte är att studenten utvecklar kunskaper och färdigheter kring skapandet och utvecklandet av tillväxtaffärer, genom tillämpning av de olika moment som ligger bakom en affärsplan.

Kursen innehåller en webbaserad lärplattform, obligatoriska workshops samt en process för inlämning av en affärsplan. Aspekter som behandlas i kursen är; affärsidé, kundnytta & affärsmodell, ledningsgrupp & organisation, marknadsföringstrategi, entreprenören som ledare, försäljning, lönsamhetsbedömning, redovisning & finansiering, hållbart företagande samt genomförandeplan och risker.

5. Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

Kunskap och förståelse

- redogöra för strukturen i en affärsplan

Färdighet och förmåga

- demonstrera förmåga att utveckla en tidig affärsidé, inklusive att övertyga om kundnytta, affärsmodell, marknad- och konkurrentanalys, organisation, kompetensbehov, lönsamhetsbedömning, finansieringsbehov, och möjliga skyddspositioner med hjälp av en affärsplan
- visa på förmåga att i lagarbete inhämta, tillvarata och integrera kunskaper i form av en övertygande affärsplan
- utveckla färdigheter att presentera och kommunicera centrala värden runt en framtida affär

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- reflektera över biomedicinskt entreprenörskap i förhållande till hållbar samhällsutveckling.

6. Litteratur

McKinsey & Company: Affärsplanering, En handbok för nya tillväxtföretag, 5:e upplagan, Ekerlids förlag.
Övrigt material publicerat på web-plattformen.

7. Former för bedömning

Undervisningen ges i form av obligatoriska workshops som syftar till att genom ett aktivt deltagande öka kunskapen kring frågor som bl.a. rör team-sammansättning, finansiering och hur man praktiskt startar ett företag. Kursen ges i samarbete med Venture Cup Väst .

Examinationen består av obligatorisk närvaro vid ett antal workshops specificerade i kursguide/kurs-pm samt inlämning av skriftlig affärsplan, med möjlighet att delta i Venture Cup Västs tävling.

8. Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänd (U), Godkänd (G).

9. Kursvärdering

Kursen utvärderas skriftligt av kursdeltagarna genom enkät som administreras av Venture Cup Väst.

En sammanfattande analys av kursvärderingen sammanställs, vilken kommuniceras till studenterna. Analysen kommer att tjäna som guide för utveckling av kursen.

10. Övrigt

Undervisningsspråk: svenska.

Kursen ges i samarbete med Venture Cup Väst, Chalmers entreprenörskola och Handelshögskolan vid Göteborgs universitet. Föreläsningarna kommer att finnas tillgängliga på såväl engelska som svenska.

Venture Cup ställer följande krav på tävlingsdeltagare:

- försenade inlämningar beaktas inte
- om en affärsplan inte godkänns så måste student lämna in ny affärsplan kring annan affär i nästa tävlingsomgång