GÖTEBORGS UNIVERSITET

INSTITUTIONEN FÖR EKONOMI OCH SAMHÄLLE

IEG100 Innovation och entreprenörskap, 15 högskolepoäng

Innovation and entrepreneurship, 15 credits

Grundnivå / First Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Institutionen för ekonomi och samhälle 2017-09-21 och senast reviderad 2018-04-11. Den reviderade kursplanen gäller från och med 2018-09-03, höstterminen 2018.

Utbildningsområde: Samhällsvetenskapligt 100 %
Ansvarig institution: Institutionen för ekonomi och samhälle

Inplacering

Kursen ges som fristående kurs i Innovation, entreprenörskap och management av intellektuella tillgångar.

Huvudområde	*Fördjupning*
Innovation, entreprenörskap och management	G2F, Grundnivå, har minst 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Förkunskapskrav

För tillträde till kursen krävs minst 60 högskolepoäng.

Lärandemål

Efter godkänd kurs ska studenten kunna:

Kunskap och förståelse

1. Definiera grundläggande begrepp inom innovation och entreprenörskap.
2. Förklara grundläggande praktiska och teoretiska samband inom innovation och entreprenörskap.

Färdigheter och förmåga
3. Använda teoretiska modeller för att bedöma och lösa begränsade principiella problem inom innovation och entreprenörskap.

Värderingsförmåga och förhållningssätt
4. Kritiskt värdera olika teoretiska modeller inom innovation och entreprenörskap.

Innehåll
Kursen Innovation och entreprenörskap är baserad på det vetenskapliga studiet av innovationsprocesser, deras bestämningsfaktorer samt deras sociala och ekonomiska konsekvenser.

Studier om innovation och entreprenörskap handlar om aktörer, innovationsprocesser, deras bestämningsfaktorer samt deras sociala och ekonomiska konsekvenser. Innovationsprocessen är det centrala studieobjektet där studiet av entreprenörskap utgör en delmängd. Hanteringen av immateriella tillgångar i innovationsprocesser är också ett viktigt fokusområde i studier av innovationsprocesser inom en marknadsekonomi. Forskningen om innovation och entreprenörskap syftar till att förklara sambanden mellan dem, samt deras sociala och ekonomiska konsekvenser. Den identifierar metoder och strategier för att främja innovation och entreprenörskap i ett samhälls- och organisationsperspektiv, och analyserar effekterna av innovationsrelaterad samhällsförändring på individer, organisationer, näringar, institutioner och kunskapsbildning.

Kursen går igenom fem specialiseringar inom ämnet
1. Innovationsprocessens aktörer
2. Innovationer som system
3. Innovationsprocesser, kunskap och lärande
4. Betydelsen av immateriella tillgångar
5. Ekonomiska och sociala konsekvenser av innovation samt innovationspolitik

Former för undervisning
Kursen innehåller föreläsningar, seminarier och eventuellt studiebesök/gästföreläsare.

Undervisningsspråk: svenska

Former för bedömning
Lärandemål 1, 2, 3 och 4 examineras genom inlämningsuppgifter och skriftlig tentamen.

Om student som underkänts två gånger på samma examinerande moment önskar byte av examinator inför nästa examinationstillfälle, ska sådan begäran inlämnas skriftligt till kursansvarig institution och bifallas om det inte finns särskilda skäl däremot (HF 6 kap § 22).

I det fall en kurs har upphört eller genomgått större förändringar ska studenten i normalfallet garanteras tillgång till minst tre provtillfällen (inklusive ordinarie provtillfälle) under en tid av åtminstone ett år med utgångspunkt i kursens tidigare uppläggning.

Betyg

På kursen ges något av betygen Väl godkänd (VG), Godkänd (G) och Underkänd (U). För betyget Godkänd krävs att samtliga examinerande moment är godkända. För betyget Väl Godkänd krävs att inlämningsuppgifterna har betyget godkänt och den skriftliga tentamen har betyget Väl Godkänd.

Kursvärdering

En kursutvärdering skall göras efter genomgången kurs. Utvärderingen skall sammanställas och kommuniceras med studenterna.

Resultatet och eventuella förändringar i kursens upplägg ska förmedlas både till de studenter som genomförde värderingen och till de studenter som ska påbörja kursen.

Övrigt

Delar av kursen kan komma att ges på engelska.