



FÖRETAGSEKONOMISKA INSTITUTIONEN

FEG32S Corporate Sustainability kandidatkurs, 15 högskolepoäng

Corporate Sustainability Bachelor Course, 15 credits

Grundnivå / First Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Företagsekonomiska institutionen 2014-05-14 och senast reviderad 2018-12-05. Den reviderade kursplanen gäller från och med 2019-01-21, vårterminen 2019.

Utbildningsområde: Samhällsvetenskapligt 100 %

Ansvarig institution: Företagsekonomiska institutionen

Inplacering

Kursen ges som fristående kurs och erbjuds även till utbytesstudenter vid Handelshögskolan.

Kursen kan ingå i följande program: 1) Handelshögskolans ekonomprogram (S1HEM), 2) Samhällsvetenskapligt miljövetarprogram (S1SMI) och 3) Handelshögskolans ekonomprogram (S1EPG)

Huvudområde

Företagsekonomi

Fördjupning

G2F, Grundnivå, har minst 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Förkunskapskrav

För tillträde till kursen krävs minst 105 högskolepoäng varav minst 45 högskolepoäng från FEG100 Företagsekonomi 1, 30 hp och FEG200 Företagsekonomi 2, 30 hp eller motsvarande. Utbytesstudenter vid Handelshögskolan måste ha läst minst 60 hp företagsekonomi för att vara behöriga till kursen.

Lärandemål

Kursens syfte är att deltagarna ska utveckla sina grundläggande företagsekonomiska kunskaper genom att analysera hur hållbarhetsaspekter integreras i företags verksamheter.

Efter godkänd kurs ska studenten kunna:

1. Förklara teoretiska och empiriska koncept, ramverk och resultat som relaterar till hållbart företagande.
2. Tillämpa och kommunicera sin kunskap om hållbart företagande i relation till tillgängliga data och fall.
3. Kritiskt granska relevant litteratur av, samt formulera en forskningsfråga som relaterar till ett ämne med tydlig koppling till hållbart företagande.

Examensmålen för en kandidatexamen relateras till kursens lärandemål.

Examensmål	Lärandemål
<i>Kunskap och förståelse</i>	1
<i>Färdighet och förmåga</i>	2
<i>Värderingsförmåga och förhållningssätt</i>	3

Kursen är hållbarhetsfokuserad, vilket innebär att minst ett av kursens lärandemål tydligt visar att kursens innehåll uppfyller minst ett av Göteborgs universitets fastställda kriterier för hållbarhetsmärkning. Detta innehåll utgör även kursens huvudsakliga fokus.

Innehåll

Kursen består av fyra delar. Den första delen, "Hållbara strategier och tillgångar", handlar om hur hållbarhet integreras i företags långsiktiga planering och bygger på tidigare kurser i strategi samt investering och finansiering. Ämnen som berörs är argument för hållbart företagande, strategier, och värdering av tillgångar. Den andra delen, "Hållbara operationer", behandlar infogandet av hållbarhetsaspekter i företagets styr- och kontrollfunktioner, och utgår från tidigare kurser i ekonomistyrning och operativ styrning. Områden som berörs är företagets försörjningskedja, inköpsfunktion, och miljökostnadsredovisning. Den tredje delen, "Hållbar redovisning och marknadsföring", fokuserar intressentkommunikation, och bygger på tidigare kurser i

marknadsföring och externredovisning. Denna del berör hållbarhetsrapportering, konsumentrelationer, och certifieringar. I den sista delen, "Forskning inom hållbart företagande", väljer studenterna ett mer specifikt ämne inom hållbart företagande som intresserar dem. De går sedan igenom relaterad akademisk litteratur. Baserat på denna litteraturgenomgång formuleras sedan en forskningsfråga.

Former för undervisning

Föreläsningar, grupparbeten, seminarier.

Undervisningsspråk: engelska

Former för bedömning

Lärandemål 1 examineras genom skriftlig tentamen (del 1-3).

Lärandemål 2 examineras genom fallstudier i grupp (del 1-3).

Lärandemål 3 examineras genom färdigställande och presentation av ett forskningsförslag i grupp (del 4).

Frånvaro från obligatoriska seminarier/presentationer kan ersättas med alternativ kompletteringsuppgift.

En student, som utan godkänt resultat har genomgått två prov för en kurs eller en del av en kurs, har rätt att få en annan examinator utsedd, om inte särskilda skäl talar mot det. (HF 6 kap 22 §). En sådan begäran ställs, inför nästkommande examinationstillfälle, till Företagsekonomiska institutionen och skall vara skriftlig.

I de fall en kurs har upphört eller genomgått större förändringar ska studenten garanteras tillgång till minst tre provtillfällen (inklusive ordinarie provtillfälle) under en tid av åtminstone ett år med utgångspunkt i kursens tidigare uppläggning.

Betyg

På kursen ges något av betygen Väl godkänd (VG), Godkänd (G) och Underkänd (U). För betyget Godkänd krävs att alla lärandemål är godkända, d.v.s. att samtliga inlämningsuppgifter och tentamen är godkända samt att minst 50 % av möjligt antal totalpoäng är uppnådda. För Väl Godkänt skall dessutom minst 75 % av möjligt antal totalpoäng uppnås. Maximalt antal totalpoäng är 100. Den individuella tentamen ger maximalt 60 poäng. De fyra skriftliga inlämningsuppgifterna (en för varje kursdel) ger maximalt 10 poäng vardera, alltså sammanlagt maximalt 40 poäng.

Kursvärdering

Kursansvarig och studentrepresentanter diskuterar löpande kursens bidrag till den individuella och den gemensamma kunskapsutvecklingen vid behov. En skriftlig sammanfattande kursvärdering fylls i individuellt i kursens slutskede. Efter avslutad kurs genomför utbildningsansvarig tillsammans med studentrepresentanter en summativ kursvärdering.