



FÖRETAGSEKONOMISKA INSTITUTIONEN

EGG150 Ekonomisk geografi 5, 30 högskolepoäng

Economic Geography 5, 30 higher education credits

Grundnivå / First Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Handelshögskolans fakultetsnämnd 2006-11-20 och senast reviderad 2017-06-21 av Företagsekonomiska institutionen. Den reviderade kursplanen gäller från och med 2017-08-28, höstterminen 2017.

Utbildningsområde: Samhällsvetenskapligt 100 %

Ansvarig institution: Företagsekonomiska institutionen

Inplacering

Kursen ges som fristående kurs i ekonomisk geografi och läses efter genomgångna kurser EGG111 Ekonomisk geografi I: Ekonomisk globalisering, EGG121 Ekonomisk geografi II: Asiens ekonomiska geografi, EGG131 Ekonomisk geografi III: Europas ekonomiska geografi och EGG141 Ekonomisk geografi IV: Nordens ekonomiska geografi samt självständig uppsats.

Huvudområde

Ekonomisk geografi

Fördjupning

G2F, Grundnivå, har minst 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Förkunskapskrav

Godkänt resultat om minst 105 hp, varav minst 45 hp (inklusive ett självständigt arbete på 7,5 hp) i ämnet ekonomisk geografi, eller motsvarande.

Lärandemål

Studenten skall genomföra en större självständig vetenskaplig undersökning för att därmed ges träning i att använda ett vetenskapligt perspektiv, dvs att tillämpa teorier,

modeller och begrepp på ett empiriskt material.

Efter godkänd kurs ska studenten kunna:

1. beskriva grundläggande teoretiska perspektiv inom ekonomisk geografi
2. ange vanligt förekommande metoder inom ekonomisk geografi
3. söka, samla och värdera information för att formulera relevant problemställning och teoretiska utgångspunkter.
4. argumentera för gjorda vetenskapliga antaganden och metodval samt identifiera och bedöma etiska aspekter i den egna forskningsprocessen.
5. presentera resultat skriftligt med krav på vetenskaplighet.
6. muntligt argumentera för egna resultats giltighet samt tolka och analysera andras vetenskapliga resultat.

Examensmålen för en kandidatexamen relateras till kursens lärandemål.

Examensmål	Lärandemål
<i>Kunskap och förståelse</i>	1+2+3+4
<i>Färdighet och förmåga</i>	3+4+5+6
<i>Värderingsförmåga och förhållningssätt</i>	4+6

Innehåll

Kursen består av tre delkurser:

1. **Idéhistoria, teori och metod** (*History of Ideas, Theory and Methods*), 7,5 hp
2. **Ekonomisk-geografisk teori och metod** (*Theory and Methods in Economic Geography*), 7,5 hp
3. **Självständigt arbete** (*BA Thesis*), 15 hp

Delkurs 1 behandlar kulturgeografins och den ekonomiska geografins idéhistoria och utveckling som vetenskaper, samt olika teoretiska perspektiv och forskningsinriktningar. Vidare behandlas kvalitativa och kvantitativa metoder, samt uppsats- och forskningsmetodik.

I delkurs 2 fördjupas kunskaperna om den ekonomisk-geografiska teori- och metodutvecklingen inom ett antal specificerade områden, bl.a. lokaliseringsteori, teorier för rumslig ekonomisk interaktion, rumsliga innovationssystem och den ”nya ekonomiska geografien”.

I den tredje delkursen genomförs ett vetenskapligt arbete (kandidatuppsats). Att skriva uppsats innebär att självständigt identifiera och formulera en större komplex frågeställning, samt genomföra analys inom givna tidsramar. Det arbetet relateras till det aktuella ekonomisk geografiska ämnets vetenskapliga grund, metoder och aktuella forskningsfrågor. Arbetet resulterar i en skriftlig uppsats, som avrapporteras och diskuteras vid ett seminarium.

Former för undervisning

Undervisningen består av föreläsningar, gruppövningar, seminarier och handledning.

Undervisningsspråk: svenska

Former för bedömning

Lärandemål 1 - 2 examineras genom särskilda hemtentamensuppgifter (term papers).

Lärandemål 3-5 examineras via skriftlig uppsats.

Lärandemål 6 examineras via muntligt bemötande av opponenter/opponenters argument, vid egen opposition på annan uppsats samt aktivt deltagande vid examinationsseminarier.

Examinationen består av hemtentamensuppgifter (term papers) en skriftlig uppsats samt deltagande i seminarier, dels där den egna uppsatsen läggs fram, dels där andras uppsatser presenteras och granskas. Opposition sker mellan studentgrupper. Vid presentation av egen uppsats och opposition på annan grupps uppsats gäller obligatorisk närvaro för studenterna i respondent- och opponentgrupper.

En grupp som genomför en kandidatuppsats ska omfatta två studenter.

En uppsats som inte når upp till betyget godkänd kan antingen justeras eller bedömas vara av sådan kvalitet att en helt ny uppsats måste skrivas. Justeringar kan endast göras för att nå betyget Godkänd (G), inte till betyget Väl Godkänd (VG). En justerad uppsats ska inte seminariebehandlas på nytt.

En student, som utan godkänt resultat har genomgått två prov för en kurs eller en del av en kurs, har rätt att få en annan examinator utsedd, om inte särskilda skäl talar mot det. (HF 6 kap 22 §). En sådan begäran ställs, inför nästkommande examinationstillfälle, till Företagsekonomiska institutionen och skall vara skriftlig.

Betyg

På kursen ges något av betygen Väl godkänd (VG), Godkänd (G) och Underkänd (U). För betyget G krävs godkänt på alla lärandemål, d.v.s godkänt på alla tre delkurserna. För betyget VG krävs dessutom väl godkänd på det självständiga arbetet (delkurs 3).

Kursvärdering

Varje kurs skall utvärderas och resultaten skall bli föremål för diskussion mellan lärarna på kursen och representant för studenterna. Protokoll/minnesanteckningar från denna diskussion skall avrapporteras till kursansvarig nämnd. Utvärderingen skall ske dels efter avslutad kurs och dels vid minst ett tillfälle under kursens gång. Vid planeringen av påföljande kurstillfälle skall det dokumenteras hur resultaten av utvärderingen har tagits till vara.